

Empresa

## H&M rompe la barrera de las 40 tiendas en México tras abrir en Paseo Interlomas y Parque Puebla

Esta mañana, el gigante sueco ha puesto en marcha dos nuevas *macrotiendas* en el país, su principal mercado en Latinoamérica por número de establecimientos.

Modaes  
21 jun 2018 - 00:00

H&M rompe la barrera de las 40 tiendas en México tras abrir en Paseo Interlomas y Pa

H&M sigue ganando terreno en México y supera las cuarenta tiendas. El gigante sueco de distribución de moda, número dos en el mundo por cifra de negocio, ha estrenado esta mañana dos nuevas tiendas en el mercado mexicano, una en el Estado de México y otra en Puebla.

En concreto, **H&M ha subido la persiana de una *macrotienda* en el centro comercial Paseo Interlomas**, en la localidad de Naucalpan de Juárez. Allí, la empresa europea compartirá espacio con varias cadenas de Inditex, Gap, Forever21, Rapsodia, Lacoste o la mexicana Liverpool.

En paralelo, la compañía sueca ha reforzado su presencia en la ciudad de Puebla. **H&M puso en marcha otro establecimiento esta mañana, en el centro comercial Parque Puebla, donde recientemente desembarcaron Sears y la danesa Pandora.**

Con estas aperturas, **H&M suma 42 tiendas en México**, país en el que comenzó a operar en 2012. En el primer trimestre del ejercicio 2018, el grupo sueco facturó 826 millones de coronas suecas (100,6 millones de dólares), un 51,2% más que en el mismo periodo del año anterior.

En todo Latinoamérica, las ventas de H&M se elevaron un 41%, hasta 1.693 millones de coronas suecas (206,2 millones de dólares). La región sigue ganando peso en el

---

# Modaes

---

| mapa mundial de H&M y ya copa el 3,16% de las ventas del grupo.