

Empresa

H&M refuerza su presencia en Perú con una tienda en Mall Aventura Santa Anita

El gigante sueco de distribución de moda abrirá el próximo 17 de octubre un punto de venta en el complejo comercial en Lima, que se convierte en el séptimo establecimiento en la ciudad.

Modaes
30 sep 2019 - 11:00



H&M gana fuerza en Perú. La compañía sueca de distribución de moda, número dos en el mundo por cifra de negocio, ha dado un paso más en el mercado peruano con la apertura de un establecimiento en Lima.

En concreto, el grupo subirá la persiana de un punto de venta en el centro comercial **Mall Aventura Santa Anita**, en un local de **2.400 cuadrados de superficie** repartidos en dos plantas. La nueva tienda se convierte la séptima de H&M en la ciudad y la duodécima en Perú.

La compañía, que cuenta con presencia en localidades como Piura, Cajamarca,

Modaes

Trujillo, Huancayo y Arequipa, tiene previsto continuar su expansión en el mercado peruano y alcanzar las diecinueve tiendas en la región en 2022.

En el primer trimestre de su ejercicio fiscal 2019, H&M registró **unas ventas de 51.015 millones de coronas suecas (5.508,9 millones de dólares)**, lo que supuso un incremento del 10,47% respecto al mismo periodo de 2018.