

# Modaes

Empresa

## H&M refuerza su apuesta por China y lleva Arket y &Other Stories al país

La cadena homónima del grupo también sumará un nuevo mercado y aterrizará en Panamá este año de la mano de un socio franquiciado. Cos, por su parte, entrará en Grecia, Estonia y Filipinas.

Modaes  
29 ene 2021 - 09:09



H&M continúa su expansión geográfica con tiendas mientras sigue reordenando su red de retail. El grupo sueco, que ha publicado hoy sus resultados anuales, abrirá este año las primeras tiendas de &Other Stories y Arket en China.

**La decisión contrasta con la anunciada también este año por Inditex, que cerrará todas las tiendas de Bershka, Pull&Bear y Stradivarius en el gigante asiático para centrarse en el canal online.**

**Arket, uno de los conceptos más recientes de H&M, entró en China el año pasado a través de Tmall y a principios de 2021 lanzó su Mini Program en Wechat. Su primera**

---

# Modaes

---

tienda se ubicará en Pekín y abrirá en otoño. Además, la cadena entrará también en Corea del Sur en 202. H&M no ha confirmado por el momento los detalles de la apertura de &Other Stories.

Además, la cadena homónima del grupo también sumará este año un nuevo país, **Panamá**, en el que entrará de la mano de un socio franquiciado. En 2020, la expansión internacional de la empresa se centró en el lanzamiento de su plataforma online en Australia. Actualmente, H&M cuenta con presencia física en 74 mercados y con ecommerce en 52 países.

## **H&M entrará este año en Panamá de la mano de un socio franquiciado**

Por su parte, **Cos entrará en Grecia, Estonia y Filipinas**, tras desembarcar en Nueva Zelanda en 2020. La cadena está ya presente en 44 mercados con tiendas y en 34 a través de la Red, siendo el segundo concepto más internacionalizado del grupo.

También sumará nuevos mercados **H&M Home, que entrará en Kuwait y Tailandia con franquicias** y en Rusia, Italia y Francia con tiendas propias. Este concepto tiene presencia en 53 países con retail y en 42 con la tienda online.

Durante el último ejercicio, **el grupo abrió 129 tiendas, incluyendo franquicias, y cerró 187**. A 30 de noviembre, la compañía sumaba 5.018 establecimientos en todo el mundo, de los cuales 269 son operados por socios.

H&M cerró el último ejercicio con una facturación de 187.031 millones de coronas (18.474 millones de euros), un 19,6% menos que el año anterior. El resultado neto se desplomó un 90,8%, pasando de 13.443 millones de coronas (1.328 millones de euros) en 2019 a 1.243 millones de coronas (122,8 millones de euros) en el último ejercicio.