
Modaes

Empresa

H&M refuerza &Other Stories con un nuevo estudio de diseño en Los Ángeles

La compañía sueca, el número dos de la distribución mundial de moda, cuenta con 45 establecimientos de la cadena después de haber puesto en marcha las dos últimas en Asia.

Modaes
17 mar 2017 - 11:18

H&M refuerza &Other Stories. La compañía sueca, número dos de la distribución mundial de moda, acaba de poner en marcha un nuevo estudio de diseño en Los Ángeles, que se suma a los que ya tiene en Estocolmo y en París. La cadena, que suma 45 establecimientos en todo el mundo, contará así con un tercer equipo de diseño.

La enseña ya había colaborado antes con diseñadores de California para colaboraciones puntuales. La primera colección del equipo estadounidense estará en las tiendas de la cadena a partir del próximo 30 de marzo.

&Other Stories es la cuarta cadena del grupo sueco por número de tiendas, por detrás de **H&M**, **Cos** y **Monki**. La empresa de distribución cerró 2016 con un crecimiento del 6%, frente al 19% registrado el año anterior. El beneficio del grupo, por su parte, se contrajo un 10,8%, hasta 18.836 millones de coronas suecas (1.991 millones de euros).