Modaes

Empresa

H&M reduce ventas un 19% y salva los números negros en el año del Covid-19

La compañía ha cerrado el ejercicio con un beneficio neto de 1.243 millones de coronas suecas, frente a los 13.443 millones de coronas del año anterior.

Modaes
29 ene 2021 - 09:19

H&M logra cerrar en negro el ejercicio de la pandemia. El gigante sueco, número dos de la distribución de moda, ha concluido el último ejercicio (finalizado en noviembre) con un resultado neto positivo, pese a la fuerte caída de ingresos.

La facturación, como ya había adelantado la empresa a finales del año, se redujo un 19,6%, hasta 187.031 millones de coronas (18.474 millones de euros), frente a los 232.755 millones de coronas (22.990 millones de euros) del año anterior. El ecommerce se incrementó un 39% durante el ejercicio, hasta copar el 28% de la facturación.

El resultado neto se desplomó un 90,8%, pasando de 13.443 millones de coronas

https://www.modaes.com/empresa/hm-reduce-ventas-un-19-y-salva-los-numeros-negros-en-el-ano-del-covid-19

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

(1.328 millones de euros) en 2019 a 1.243 millones de coronas (122,8 millones de euros) en el último ejercicio. El margen bruto se redujo en algo más de dos puntos, hasta el 50%.

Sólo en el cuarto trimestre, H&M redujo un 10% su facturación, hasta 52.549 millones de coronas (5.190 millones de euros). “La fuerte recuperación a principios del trimestre se ralentizó cuando la segunda ola de la pandemia llevó a nuevas restricciones y confinamientos”, recuerda la empresa. En el peor momento, el 20% de las tiendas estaban cerradas. **Las ventas online se dispararon un 45% en el periodo**.

H&M disparó un 39% sus ventas online durante el ejercicio, hasta copar el 28% de la facturación

Pese a las restricciones, la recuperación en otoño fue mejor de lo esperado. En el primer trimestre, finalizado el 29 de febrero, la empresa creció sólo un 8%, lastrado entonces por la evolución en China. En el segundo, en pleno confinamiento en Europa, la facturación se hundió un 50% y en el tercero se redujo un 19%.

H&M subrayó que su posición financiera es “muy buena”, con una caja y equivalentes de 16.540 millones de coronas suecas (1.634 millones de euros). Teniendo en cuenta también el crédito no dispuesto, la liquidez asciende a 46.595 millones de coronas (4.602 millones de euros).

En el arranque del ejercicio 2021, del 1 de diciembre a 27 de enero, **las ventas se han reducido un 23% a tipos de cambio constantes** debido a que el 36% de la red de tiendas, unos 1.800 establecimientos, estuvieron cerrados por las restricciones.

De cara a este año, la compañía prevé continuar ajustando su red de retail con alrededor de cien tiendas y 350 aperturas, la mayoría en mercados en los que el grupo tiene ya una presencia madura. A cierre del ejercicio, H&M contaba con una red de 5.018 tiendas, 58 menos que el año anterior.

“Nuestra recuperación no hubiera sido posible sin nuestro proceso de transformación de los últimos años, centrado en el canal digital”, ha dicho Helena Helmersson, consejera delegada del grupo, durante la conferencia con los analistas. Para continuar con este plan, la compañía prevé emitir bonos vinculados a sus objetivos sostenibles.

https://www.modaes.com/empresa/hm-reduce-ventas-un-19-y-salva-los-numeros-negros-en-el-ano-del-covid-19

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.