

Empresa

H&M reduce sus ganancias un 3,5% en el primer trimestre y eleva sus ventas un 14,4%

La compañía sueca, número dos de la distribución moda del mundo, registró beneficios de 2.457 millones de coronas suecas (257 millones de euros). La facturación de la empresa creció un 14,4%.

Modaes
30 mar 2017 - 13:07

H&M reduce sus ganancias un 3,5% en el primer trimestre, pese a eleva sus ventas un :

H&M sigue disminuyendo sus beneficio. Tras encoger su resultado neto un 10,8% en 2016, el gigante sueco ha vuelto a contraer sus ganancias en el primer trimestre del ejercicio 2017 (periodo finalizado el 28 de febrero), con una caída del 3,5% con respecto al mismo periodo de 2016, hasta 2.457 millones de coronas suecas (257 millones de euros). La facturación del grupo, por su parte, fue de 49.985 millones de coronas suecas (5.230,8 millones de euros), un 14,4% más que en el primer trimestre de 2016.

La compañía ha explicado que el descenso en su beneficio se debe a que los costes de aprovisionamiento han sido “substantialmente más elevados” debido a la fortaleza del dólar, así como al impacto de los descuentos. El resultado bruto de explotación (ebitda) disminuyó un 3,4% en el primer trimestre del ejercicio, hasta 3.159 millones de coronas suecas (330,6 millones de euros).

El consejero delegado de **H&M**, **Karl Johan Persson**, ha señalado que “para el comercio de moda en general, las condiciones en muchos de nuestros grandes mercados en la Europa central y meridional, así como Estados Unidos, fueron muy duras”. “Esto se reflejó en nuestras ventas; por otra parte, las ventas evolucionaron favorablemente en mercados como Suecia y el resto países escandinavos, Europa oriental, Turquía, Rusia, China y Japón, donde seguimos ganando cuota de mercado,” añadió.

La compañía justifica la caída del beneficio por los costes de aprovisionamiento “substancialmente más elevados” fruto de la fortaleza del dólar, así como por los descuentos

Dentro de los diez principales mercados para **H&M**, Holanda registró una caída del 6% en sus ventas durante el primer trimestre, hasta 1.630 millones de coronas suecas (170,6 millones de euros). Le siguió Reino Unido, donde la compañía facturó 3.395 millones de coronas suecas (355,3 millones de euros), un 4% menos que en el mismo periodo del año anterior.

En Alemania, el mercado más importante de **H&M** en todo el mundo por volumen de negocio, las ventas disminuyeron un 3%, hasta 8.413 millones de coronas suecas (880,4 millones de euros). En la otra cara de la moneda, el grupo catapultó su facturación un 20% en China en el primer trimestre, hasta 2.755 millones de coronas suecas (288,3 millones de euros).

Estados Unidos también evoluciono favorablemente para el grupo. La cifra de negocio en este mercado alcanzó los 6.790 millones de coronas suecas (710,5 millones de euros), un 6% más que en el primer trimestre de 2016.

Durante la primera mitad de 2017, **H&M** desembarcará en Colombia, Islandia, Vietnam, Georgia y Kazajistán. En este último país, la compañía abrió su primer establecimiento el pasado 18 de marzo. En total, el grupo subirá la persiana de unas 430 nuevas tiendas a lo largo del presente ejercicio.