Modaes

Empresa

H&M redobla su apuesta en Perú: se expande fuera de Lima con Real Plaza

El gigante sueco se ha marcado el objetivo de abrir doce tiendas en el mercado inca durante 2017.

Modaes
20 ene 2017 - 00:00

H&M crece en Perú. El gigante sueco sigue potenciando su presencia fuera de Lima y ha anunciado su llegada a las ciudades de Trujillo, Cusco y Huancayo, iniciando su plan de expansión para 2017, en el que se ha marcado como meta abrir doce puntos de venta en el país inca.

Las próximas aperturas se llevarán a cabo de la mano del operador local de centros comerciales **Real Plaza**. El grupo, abrirá tiendas en dos de los centros comerciales de la cadena **Real Plaza,** uno en Trujillo, que entrará en funcionamiento en mayo y así como otro en Lima, que aún no tiene fecha de apertura. En la capital, **H&M** también subirá la persiana de un local en el centro comercial **Larcomar** y otro en el distrito de **Borja**.

https://www.modaes.com/empresa/hm-redobla-su-apuesta-en-peru-se-expande-fuera-de-lima-con-real-plaza

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El mercado peruano, representa un punto de interés importante para **H&M**. El grupo abrió recientemente su primera tienda en la ciudad de Arequipa, ubicada en el centro comercial **Real Plaza**. La compañía también ha anunciado su llegada a las ciudades de Huancayo y Cusco, de la mano del mismo operador comercial. Actualmente **H&M** opera con cinco tiendas en Perú.

En el país inca, en los nueve primeros meses de su ejercicio, **la compañía** obtuvo una cifra de negocio en el país de 362 millones de coronas suecas (42,2 millones de dólares). Perú representa el segundo mercado en Latinoamérica por número de tiendas para **H&M.** Actualmente, la compañía está presente en cuatro países: México, Chile, Perú y Puerto Rico. El gigante está próximo a abrir su primera tienda en Colombia.

Las ventas globales de **H&M** alcanzaron las 139.547 millones de coronas suecas (16.282 millones de dólares), frente a las 132.167 millones de coronas suecas (15.421 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior.

https://www.modaes.com/empresa/hm-redobla-su-apuesta-en-peru-se-expande-fuera-de-lima-con-real-plaza

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.