

Modaes

Empresa

H&M aterriza en Uruguay: puerta de entrada al Mercosur para desafiar a Zara y Forever21

El gigante sueco abrirá mañana su primera tienda en el país charrúa, que supondrá también su primera operación cercana a grandes mercados como el brasileño o el argentino.

María Bertero
4 oct 2018 - 00:00

H&M: puerta de entrada al Mercosur para desafiar a Zara y Forever21 en Uruguay

H&M entra en Uruguay, pero mirando de reojo a los países limítrofes. El gigante sueco de distribución de moda **abrirá mañana su primera macrotienda en el mercado charrúa, que supondrá también su entrada en un territorio estratégico pero desafiante para la moda internacional: el Mercosur.**

El establecimiento que pondrá en marcha H&M en el centro comercial Montevideo Shopping será el primero del grupo en la región, cuya población total ronda los 293 millones de habitantes y está conformado también por Brasil, Argentina y Paraguay.

Con una población de 3,4 millones de habitantes, Uruguay es uno de los mercados más estables de Sudamérica. Su producto interior bruto (PIB) per cápita asciende a 15.220 dólares y en el país ya están presentes titanes de la distribución de moda como Inditex, Gap, Bestseller o Forever21.

H&M se instalará en Uruguay, un mercado de 3,4 millones de habitantes

¿Por qué ha elegido H&M abrir en Uruguay su primera tienda en la región? Pese a su escasa población, el país cuenta con una importante zona franca, que tiene casi la misma extensión que el continente del país. La cercanía de Montevideo con Buenos

Modaes

Aires podrá generar también un éxodo de turistas argentinos a la capital uruguaya, como ha sucedido en los últimos dos años con Chile. Además, Uruguay será el único país del Mercosur en el que H&M tena presencia, ya que en Argentina opera sólo Inditex (únicamente con Zara) y en Brasil y Paraguay está presente el gigante español y Forever21.

“Cuando llegó Forever21 a Montevideo generó mucha expectativa y furor en el mercado, pero a los seis meses llegó la calma”, asegura Rocío Salaberry, directora de la feria uruguaya Expand Design. La experta en retail del país insiste en que H&M protagonizará algo similar, sin embargo, destaca que “el más perjudicado va a ser Zara por la similitud de cliente al que apuntan en Uruguay”.

De hecho, **Inditex opera sólo con cuatro tiendas en el mercado uruguayo**, todas ellas en la capital del país, donde está presente con Zara y Zara Home. Entonces, ¿cuántas tiendas más podrá abrir H&M en Uruguay?

H&M ha sumado un nuevo mercado en Latinoamérica desde 2016 cuando entró en Puerto Rico

Según Salaberry, **el grupo sueco podrá tener dos tiendas como máximo en Montevideo** y tal vez una más en la ciudad costera de Punta del Este. H&M se enfrenta en Uruguay a una problemática común de los gigantes del *fast fashion* en cualquier mercado: encontrar una ubicación con los metros cuadrados suficientes para desplegar su oferta comercial.

Uruguay, como la mayoría de los países de Latinoamérica, no ha desarrollado el comercio de moda a pie de calle, lo que deja a los centros comerciales como la única opción viable para que se instalen marcas de la talla de H&M. Su entrada en Montevideo Shopping obligó al complejo a reordenar su oferta comercial con el traslado de locales de empresas que ya operan allí.

H&M anunció su entrada en Uruguay hace un año. **Colombia fue el último mercado latinoamericano en el que se estrenó el grupo sueco**, cuando abrió las puertas en Bogotá en mayo de 2017. Un año antes, la compañía europea desembarcó en Puerto Rico, un mercado similar al uruguayo por número de habitantes, pero en el que la empresa no

Modaes

ha cosechado buenos resultados.

H&M: puerta de entrada al Mercosur para desafiar a Zara y Forever21 en Uruguay

Image not found or type unknown

H&M anunció en 2017 su entrada en Uruguay, mismo año en que desembarcó en Colombia.

El huracán que azotó a la isla caribeña en 2017 afectó las únicas dos tiendas que H&M tiene en el mercado puertorriqueño, donde logró facturar sesenta millones de coronas suecas (6,6 millones de dólares) en los nueve primeros meses.

La experiencia de H&M en Latinoamérica ha sido por demás positiva. Mientras el grupo se encuentra reordenando su negocio en mercados maduros, la región ha

Modaes

mantenido niveles de crecimiento anuales por encima del 30% y sumando cada año un nuevo país.

Una ofensiva que se inició en México hace seis años ha logrado consolidar una cifra de negocio de 4.751 millones de coronas suecas (602 millones de dólares) en 2017 en los cinco países en los que está presente.