

Empresa

H&M proyecta su segunda apertura en Chile tras crecer un 23% en el país

Modaes
13 oct 2014 - 17:52

H&M se afianza en Chile. El grupo sueco, número dos mundial de la distribución de moda por detrás de la compañía española Inditex, proyecta la apertura de su segunda tienda en el mercado chileno. En los nueve primeros meses del ejercicio, la empresa ha registrado un crecimiento del 23% en Chile, donde opera con un único punto de venta.

El segundo establecimiento de **H&M** en el mercado chileno estará situado en centro comercial Casa Costanera y abrirá sus puertas en 2015. Actualmente, la compañía sueca de moda rápida opera en Costanera Center, en Santiago de Chile.

Chile fue uno de los cinco mercados en que desembarcó **H&M** en el ejercicio 2013, junto con Lituania, Serbia, Estonia e Indonesia. La apertura en Chile representó la entrada de **H&M** en Sudamérica y el primer punto de venta de la compañía en el Hemisferio Sur.

H&M, dirigida en Chile por la española **Macu Alfaro** (ex directora general de la empresa en España), finalizó los nueve primeros meses del ejercicio (del 1 de diciembre de 2013 al 31 de agosto de 2014) con unas ventas en Chile de 247 millones de coronas suecas (34 millones de dólares). Esta cifra supuso un crecimiento del 23% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Así, en sólo nueve meses, **H&M** ha superado en Chile la cifra de negocio alcanzada en todo el ejercicio 2013, que finalizó con unas ventas de 232 millones de coronas suecas (32 millones de dólares). A cierre de 2013, la empresa empleaba una media de 191 personas en Chile.