
Modaes

Empresa

H&M prevé cerrar 2015 con cuatro tiendas en Chile y pacta 10 aperturas en Perú hasta 2018

Modaes
27 oct 2015 - 00:00

El grupo de distribución de moda **H&M** acelera en Chile. Algo más de dos años después de desembarcar en el país, la compañía sueca se prepara para seguir crecimiento con la puesta en marcha dos nuevos puntos de venta antes de finalizar el año. **H&M** se ha marcado el objetivo de cerrar 2015 con cuatro tiendas y 800 empleados en Chile, según **Macu Alfaro**, directora general de **H&M** en el país.

En paralelo a su crecimiento en Chile, el grupo ha ingresado también en Perú. El pasado mayo, la empresa entró en el mercado peruano con una tienda de 4.800 metros cuadrados en la ciudad de Lima. Según Alfaro, el grupo ha sellado un acuerdo para poner en marcha diez tiendas en los próximos tres años, tanto en Lima como en otras ciudades.

La semana pasada, **H&M** puso en marcha su segunda tienda en Chile, ubicada en el centro comercial Casacostanera y con 2.100 metros cuadrados de superficie. El próximo 5 de noviembre, **H&M** abrirá sus puertas en Alto Las Condes y el 14 de noviembre en Mall Florida Center.

Los planes de la compañía pasan por extender su presencia más allá de la capital del país. Según Alfaro, el desarrollo de **H&M** en el resto de regiones de Chile se concretará en 2016 y en los años posteriores.

Además de en Chile y en Perú, la compañía opera en México. En los nueve primeros meses del ejercicio (periodo cerrado el pasado agosto), **H&M** creció un 88% en el mercado mexicano. La compañía también registró un crecimiento en Chile, donde las ventas ascendieron un 55% en este periodo.

Entre diciembre de 2014 y agosto de este año, la cifra de negocio de **H&M** en México alcanzó 763 millones de coronas suecas (90,6 millones de dólares), frente a los 405

Modaes

millones de coronas suecas (48 millones de dólares) que facturó en el mismo periodo del ejercicio anterior.

En Chile, la compañía también registró un avance significativo. Entre diciembre y enero **H&M** alcanzó los 684 millones de coronas suecas (81,3 millones de dólares) de facturación en el mercado chileno, lo que supuso un aumento del 55% respecto al mismo periodo del año anterior, que se saldó con una facturación del 547 millones de coronas suecas (65 millones de dólares) en el país.

Entre mayo y agosto, la compañía alcanzó una cifra de negocio de 157 millones de coronas suecas (18,65 millones de dólares) en Perú.