

Modaes

Empresa

H&M ultima su 'hat trick' en Montevideo: abrirá en Nuevocentro en noviembre

El gigante sueco de distribución de moda ha vuelto a elegir un centro comercial para poner en marcha su tercera macrotienda de Uruguay.

Modaes
22 ago 2019 - 00:00



H&M encuentra dónde anotar su triplete uruguayo. El grupo sueco de distribución de moda, número dos en el mundo por cifra de negocio, abrirá finalmente en un centro comercial su tercera tienda en Uruguay.

El nuevo establecimiento subirá la persiana el próximo noviembre en el complejo Nuevocentro Shopping, en Montevideo, según *El Observador*. Esta será la segunda apertura del grupo en el país en lo que va de año.

Modaes

H&M, que desembarcó en el mercado charrúa a finales de 2018, abrió en mayo una macrotienda de 3.900 metros cuadrados en el centro comercial Punta Carretas Shopping, también en la capital del país.

H&M concentrará toda su operación en la ciudad de Montevideo

El primer establecimiento de la compañía sueca se ubicó en el complejo Montevideo Shopping, donde operan otros titanes del sector como Zara, Forever21, Gap, Adidas, Bestseller, Nike o la brasileña Hering.

H&M cerró el primer semestre del ejercicio con un beneficio de 5.372 millones de coronas suecas (577,7 millones de dólares), un 10,4% menos que en el mismo periodo que el año anterior. La cifra de negocio del grupo, en cambio, se elevó un 10,6% en el periodo, hasta 108.498 millones de coronas suecas (11.668,3 millones de dólares).