

Modaes

Empresa

H&M prepara la apertura de su segunda tienda en Colombia en la ciudad de Chía

El segundo establecimiento del gigante sueco en el país estará situado en el centro comercial Fontanar y se sumará al que proyecta en Parque La Colina de Bogotá.

Modaes
16 sep 2016 - 00:00



H&M abrirá en Chía. La segunda tienda del gigante sueco en el país abrirá sus puertas en 2017 y estará ubicada en el centro comercial **Fontanar** de Chía, en el departamento de Cundinamarca. El establecimiento contará con un local de dos plantas y se sumará a la tienda del centro comercial Parque La Colina de Bogotá, que abrirá también en 2017.

En su apuesta por la expansión internacional, **H&M** tiene el foco puesto en Latinoamérica. La estrategia de la cadena sueca es abrir diez tiendas en Colombia, de las cuales cuatro o cinco estarán ubicadas en Bogotá y el resto repartidas por ciudades como Barranquilla, Cali, Medellín y Bucaramanga.

Modaes

H&M comenzó su proceso de expansión en Latinoamérica en 2012, con su entrada en México. Posteriormente, el gigante sueco desembarcó en los mercados chileno y peruano, en 2013 y 2014, respectivamente. La compañía cuenta con más de 2.600 tiendas en todo el mundo.

En términos generales, el grupo sueco concluyó los seis primeros meses de su ejercicio fiscal con una cifra de negocio con un incremento del 5,13%, hasta 90.565 millones de coronas suecas (10.658 millones de dólares).

El beneficio del grupo se situó en 7.902 millones de coronas suecas (930 millones de dólares), un 21,49% menos que el año anterior. La compañía atribuye este descenso a la fortaleza del dólar, la divisa en la que se aprovisiona el grupo.