

Modaes

Empresa

H&M pone rumbo a las cuarenta tiendas en México con doce aperturas este año

El gigante sueco pondrá en marcha doce establecimientos este año, con los que alcanzará los 37 puntos de venta en el país, su principal mercado en Latinoamérica.

Modaes
21 feb 2017 - 00:00



H&M va por todo en México. El gigante sueco, número dos de distribución de moda del mundo, prepara la apertura de doce nuevas tiendas para este año, con las que alcanzará los 37 establecimientos en el país azteca, su principal mercado en Latinoamérica.

Tal y como avanzó Modaes, el grupo pondrá en marcha su primera tienda en Mérida, en el centro comercial **Galerías Mérida**. A esta se le suman las aperturas en **Galerías Pachuca**, **Averanda** (Cuernavaca), **Las Plazas Outlet Lerma**, **Galerías Saltillo** y **Fashion Mall Tuxtla** (Chiapas), que comenzarán después de agosto.

Para fin de año, **H&M** comenzará a operar con su primera tienda a pie de calle en Latinoamérica

Modaes

cuando suba la persiana de su *flagship store* en la calle Madero, en Ciudad de México.

H&M incrementó un 42% su facturación en México en el último año

En concreto, H&M opera en el país con 25 establecimientos, siendo el mercado de la región en el que tiene más presencia. La compañía está presente en ciudades como Playa del Carmen, Veracruz, Puebla, Guadalajara, León o Querétaro, entre otras.

En su ejercicio 2016, H&M incrementó un 42% su facturación en el mercado mexicano, hasta 1.561 millones de coronas suecas (57,6 millones de dólares). Mientras que en todo Latinoamérica, la cifra de negocio del grupo sueco se incrementó un 68,9%, hasta 3.263 millones de coronas suecas (369 millones de dólares).

Las ventas globales de H&M crecieron un 6,3%, hasta 192.267 millones de coronas suecas (21.748 millones de dólares). Pese al crecimiento, el beneficio del gigante sueco se situó en 18.636 millones de coronas suecas (2.108 millones de dólares), un 10,8% menos que en 2015.