

Empresa

H&M pone fecha para su debut en el centro comercial Mall Barrio Independencia

El gigante sueco de distribución de moda abrirá este viernes su séptima tienda en Santiago de Chile, cuya apertura comenzó a dar forma en 2016, y la novena a escala nacional.

Modaes
11 sep 2018 - 00:00

H&M pone fecha para su debut en el centro comercial Mall Barrio Independencia

H&M se acerca a la decena de tiendas en Santiago. **El gigante sueco de distribución de moda abrirá este viernes su séptima tienda en la capital chilena**, que se ubicará en el centro comercial Mall Barrio Independencia.

El establecimiento contará con 2.000 metros cuadrados de superficie comercial, según *Diario Financiero*. **Esta apertura se sumará a la que el grupo también tiene prevista en los próximos días en la ciudad de Temuco**. Con estos nuevos puntos de venta, H&M alcanzará la decena de tiendas en el mercado chileno.

En contraste, **la compañía sueca ha vuelto a dar marcha atrás con su desembarco en Viña del Mar**. La apertura en Mall Marina II, que estaba prevista para este año, ha sido postergada hasta nuevo aviso porque el centro comercial aún no tiene los permisos para abrir sus puertas.

H&M alcanzará las diez tiendas en Chile tras abrir en Temuco y Mall Barrio Independencia

A cierre del primer semestre, la compañía sueca, número dos en el mundo por cifra de negocio, contaba con ocho establecimientos en el mercado chileno, donde desembarcó en 2013. **La compañía sueca de distribución de moda elevó sus ventas un 22,7%, hasta 916 millones de coronas (102,6 millones de dólares) en Chile**, su

Modaes

segundo mercado en la región, sólo por detrás de México.

En términos globales, el grupo **cerró los seis primeros meses con una caída del 28% de su beneficio, hasta 6.010 millones de coronas (673,6 millones de dólares)**. Las ventas en todo el mundo de H&M fueron de 98.165 millones de coronas (11.002,6 millones de dólares), un 0,2% menos que el mismo periodo del año anterior.