Modaes

Empresa

H&M pone fecha a su debut en Antofagasta y tantea entrar en la ciudad chilena de Curicó

El gigante sueco de distribución de moda abrirá este 22 de noviembre su primer establecimiento en la localidad de Antofagasta, que contará con 3.000 metros cuadrados de superficie.

Modaes
13 nov 2018 - 00:00

H&M pone fecha a su debut en Antofagasta y tantea entrar en la ciudad chilena de Cur
Image not found or type unknown

H&M expande su huella en Chile. El gigante sueco de distribución de moda, número dos en el mundo por cifra de negocio, da un paso más en su expansión en el mercado chileno y marca en el calendario su entrada en la ciudad de Antofagasta.

El próximo 22 de noviembre H&M subirá la persiana de una *macrotienda* de 3.000 metros cuadrados de superficie, que se encontrará en la primera planta del centro comercial Mall Plaza Antofagasta, según *Diario Financiero*.

En paralelo a su entrada en la ciudad portuaria, **H&M tantea abrir próximamente su primer establecimiento en Curicó**, una localidad en el centro de Chile que cuenta con una población de 102.710 habitantes.

H&M opera con ocho establecimientos en Chile, su tercer mercado en Latinoamérica

A cierre de los primeros nueve meses de su ejercicio, el grupo sueco sumaba ocho tiendas en Chile, que elevaron sus ventas un 22,6% entre diciembre y agosto, hasta 1.300 millones de coronas suecas (142,5 millones de dólares).

Recientemente, **H&M se expansión fuera de la capital chilena con la apertura de sus primeros establecimientos en ciudades como Viña del Mar o Temuco.** El grupo desembarcó en el país sudamericano en 2013.

https://www.modaes.com/empresa/hm-pone-fecha-a-su-debut-en-antofagasta-y-tantea-entrar-en-la-ciudad-chilena-de-curico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En los nueve primeros meses del ejercicio, H&M creció un 31% en Latinoamérica, hasta anotar una facturación de 4.755 millones de coronas (539,4 millones de dólares). En todo el mundo, las ventas de la compañía se elevaron un 2,9%, hasta 153.986 millones de coronas (17.468 millones de dólares). En cambio, el beneficio global del grupo fue de 9.109 millones de coronas suecas (1.033,3 millones de dólares), un 25% menos que en el mismo periodo de 2017.

https://www.modaes.com/empresa/hm-pone-fecha-a-su-debut-en-antofagasta-y-tantea-entrar-en-la-ciudad-chilena-de-curico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.