Modaes

Empresa

H&M pone en marcha su plataforma de ecommerce en México

El país será el primero de Latinoamérica en el que el gigante sueco de distribución de moda tenga presencia a través del canal online.

Modaes
26 abr 2019 - 00:00

H&M pone en marcha su plataforma de ecommerce en México

H&M se lanza de lleno en México. El número dos de distribución de moda del mundo ha comenzado a operar en el país azteca con su plataforma de ecommerce, siendo la primera operación de este tipo en Latinoamérica.

La nueva plataforma de H&M, disponible para celular y computadora, permite a los usuarios, además de comprar, escanear etiquetas para encontrar productos, ver la disponibilidad de la ropa en las tiendas físicas y buscar artículos de otras marcas en la misma tienda online de la empresa sueca.

Las compras en la plataforma de ecommerce, disponible para toda la República Mexicana, **ofrecen devoluciones gratis**. En cuanto a métodos de pago, los consumidores podrán utilizar PayPal o las tarjetas de regalo H&M Gift Cards.

H&M ofrecerá devoluciones gratuitas y ver la disponibilidad de los artículos en tiendas físicas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La compañía anunció su salto a la Red en México el pasado junio, coincidiendo con la presentación semestral de sus resultados. Este año, H&M alcanzará las sesenta tiendas en el mercado mexicano, con nuevas aperturas como la de Avenida Masaryk o la ciudad de Aguascalientes.

En el primer trimestre de su ejercicio fiscal 2019, H&M registró unas ventas de 51.015 millones de coronas suecas (5.508,9 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 10,47% respecto al mismo periodo de 2018.

https://www.modaes.com/empresa/hm-pone-en-marcha-su-plataforma-de-ecommerce-en-mexico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.