
Modaes

Empresa

H&M pone el algodón de Etiopía en el punto de mira para reconvertirlo en sostenible

El gigante sueco de la distribución de moda, el segundo a nivel mundial por cifra de negocio por detrás de Inditex, ha elaborado un estudio junto al Gobierno holandés para estudiar la situación del cultivo de algodón en Etiopía.

Modaes
16 ago 2016 - 12:17

H&M pone el algodón de Etiopía en el punto de mira para reconvertirlo en sostenible

H&M sale a la búsqueda de materia prima sostenible. La compañía ha realizado un informe para saber cómo abordar la reconversión de las plantaciones en Etiopía hacia criterios sostenibles. El documento *Analysis of the Ethiopian Cotton Sector* mide cuestiones medioambientales, como el uso del agua, del suelo, el control de plagas o el impacto del cambio climático; así como otras sociales, relacionadas con la seguridad laboral, el género y las organizaciones agrícolas, y otras económicas, como la viabilidad de las plantaciones la gestión de riesgos.

La principal conclusión a la que llega el estudio es que los retos económicos del sector en el país africano recaen sobre todo en los pequeños productores, quienes están más expuestos a los problemas de escala. Para este colectivo, por ejemplo, los costes son más elevados que para grandes productores. Por otro lado, los pequeños terratenientes se enfrentan a una cadena de suministro poco transparente que les dificulta el acceso a los mercados y a la negociación de precios.

Los autores concluyen el informe con una serie de recomendaciones orientadas a una mejora de la planificación agraria en colaboración con las autoridades locales, establecer un mayor control respecto a las inversiones a gran escala, así como mejorar aspectos medioambientales en todo tipo de plantaciones.

Según el estudio, los retos económicos del sector en el país africano recaen sobre todo en los pequeños productores, quienes están más expuestos a los problemas de escala

Una vez monitorizada la capacidad productiva en Etiopía, **H&M** y sus socios holandeses contemplan intervenir dando apoyo a los productores en su apuesta por plantaciones sostenibles de algodón. En este sentido, la colaboración público-privada que se propone desde Europa es colaborar con los agricultores para elaborar de manera conjunta intervenciones estratégicas.

Algodón orgánico, menos del esperado

A escala global, el número de agricultores de algodón orgánico aumenta, así como también lo hace la superficie cultivada. En cambio, la producción de este tipo de algodón disminuye. Ésta es una de las conclusiones que se desprende del último informe *Organic Cotton Market Report 2016*, de la organización **Textile Exchange**, especializada en la promoción de esta materia prima.

En el estudio se hace hincapié en la relevancia que está adquiriendo el concepto orgánico en el campo de las fibras textiles y su fortaleza en la industria y en el consumo. En este sentido, los autores del informe subrayan un aumento de los controles de transparencia en la cadena de valor del algodón y la aparición, aunque aún en fase embrionaria, del concepto *Organic Fair Trade*.

En cuanto a la evolución de la producción, el documento indica que se centra en Turquía, Tayikistán, Kyrgyzstán y Egipto, además de observarse en la última campaña un aumento de la superficie cultivada en China para hacer frente a un aumento de la demanda local. El estudio también prevé un aumento de la producción de algodón orgánico en India.