

# Modaes

Empresa

## H&M, nueva fórmula: lleva la suscripción a China a través de COS

El gigante sueco de distribución de moda se ha aliado con la compañía china de alquiler por suscripción YCloset.

Modaes  
6 dic 2019 - 12:00



H&M prosigue en su camino de innovación. El gigante sueco de gran distribución de moda se ha aliado con la compañía china YCloset para llevar el modelo de alquiler por suscripción a su cadena COS en el país.

**El objetivo del grupo es “explorar nuevos modelos de negocio circulares”.** “Vemos que el alquiler por suscripción es un modelo de negocio de crecimiento, especialmente en China”, ha explicado Laura Coppen, responsable del área de circularidad del departamento de innovación del grupo, The Laboratory.

En los últimos meses, H&M ha experimentado con nuevas propuestas para atraer

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/hm-nueva-formula-lleva-la-suscripcion-a-china-a-traves-de-cos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

consumidores, como la puesta en marcha de *boutiques* en lugar de *flagships*, venta de ropa de segunda mano o el alquiler.

**H&M cerró los nueve primeros meses del ejercicio con una facturación de 171.061 millones de coronas suecas (15.822 millones de euros)**, con un avance del 11%. El beneficio del grupo, por su parte, se situó en 9.231 millones de coronas (834 millones de euros), un 1,3% más.