

Modaes

Empresa

H&M marca junio en el calendario para estrenarse en Puerto Rico

Modaes
11 may 2016 - 00:00



H&M llega a Puerto Rico. La compañía sueca pone fecha para su desembarco en la isla. El primer establecimiento del grupo abrirá sus puertas el 9 de junio en el centro comercial **Mall of San Juan** de la capital puertorriqueña. En paralelo, **H&M** prepara once nuevas aperturas en el mercado mexicano.

El nuevo establecimiento ocupará 1.800 metros cuadrados de superficie, distribuidos en dos plantas. **H&M** compartirá espacio comercial con otras compañías internacionales de moda como **Zara**, **Victoria's Secret**, **Gap**, **Banana Republic**, **Vans**, **Guess**, **Coach**, entre otras.

La empresa sueca prevé también la apertura de una segunda tienda en Puerto Rico, la cual se ubicará en el centro comercial **Plaza del Sol**, de la localidad de Bayamón. A su vez, **H&M** continuará su expansión latinoamericana con once aperturas en México.

Modaes

H&M desembarcó en el mercado latinoamericano en 2012 con su primer apertura en México

El grupo tiene al país azteca como su principal mercado en la región. En el último año, **H&M** levantó la persiana de nueve establecimientos en el país. La compañía opera también en Chile y Perú, donde aterrizó en mayo de 2015. En el mercado inca, la empresa se ha marcado el objetivo de abrir diez tiendas en tres años.

H&M cerró su ejercicio 2015 con un aumento en su resultado neto del 4,61%, hasta un total de 20.898 millones de coronas suecas (2.514 millones de dólares). La compañía facturó un 11% más que el año anterior, hasta 180.589 millones de coronas suecas (21.593 millones de dólares).

En el cuarto trimestre 2015, la cifra de negocio de **H&M** en México creció un 73%, pasando de los 193 millones de coronas suecas (22 millones de dólares) del cuarto trimestre de 2014 a las 334 millones de coronas suecas (39 millones de dólares) del mismo período de 2015. La facturación de **H&M** en Chile aumentó un 83%, y se situó en el cuarto trimestre del ejercicio en 189 millones de coronas suecas (22 millones de dólares). Perú, por su parte, al ser la última apertura en la región, las ventas en los últimos tres meses del 2015 alcanzaron los 104 millones de coronas suecas (12 millones de dólares).