
Modaes

Empresa

H&M mantiene el ritmo en la recta final del ejercicio: crecimiento del 14% en octubre

Modaes
17 nov 2014 - 10:29

H&M finaliza octubre, el segundo mes del cuarto trimestre de su ejercicio fiscal, con un alza del 14% en sus ventas. La compañía sueca acumula cifras positivas en todos los meses el ejercicio en curso.

En septiembre, la empresa registró un alza del 8% en sus ventas, marcada por las condiciones climatológicas, con un atípico otoño de temperaturas altas. En agosto, en cambio, **H&M** había aumentado un 19% su facturación.

A cierre del pasado octubre, el grupo de distribución contaba con un total de 3.437 establecimientos, frente a las 3.081 tiendas de doce meses antes.

H&M concluyó los nueve primeros meses del ejercicio con un incremento del 19,14% en su resultado neto, hasta 13.754 millones de coronas suecas (1.497,5 millones de euros). La cifra de negocio, por su parte, se elevó un 18,14% en los nueve primeros meses, hasta 108.775 millones de coronas suecas (11.843 millones de euros).