
Modaes

Empresa

H&M levanta el vuelo y crece un 10% en octubre a un mes de cerrar su ejercicio

El grupo sueco de distribución de moda corrige la mala evolución registrada en septiembre, cuando sólo aumentó sus ventas un 1%.

Modaes
15 nov 2016 - 09:30

H&M pone en marcha la cuenta atrás para el cierre de sus ejercicio con buenos resultados. La empresa, que cerrará el ejercicio 2016 a finales de noviembre, ha concluido octubre con un aumento del 10% en sus ventas.

Con este resultado, el grupo de distribución de moda corrige la mala evolución registrada en septiembre, cuando sólo elevó sus ventas un 1%. El de octubre es el mayor aumento porcentual registrado en el conjunto del ejercicio, sólo igualado en diciembre de 2015, febrero y julio de 2016.

A cierre del pasado octubre, la compañía sueca sumaba una red de 4.269 puntos de venta. Esta cifra contrasta con los 3.807 establecimientos de doce meses antes.