

Modaes

Empresa

H&M incrementa un 80% su negocio en México en el primer semestre de 2015

Modaes
25 jun 2015 - 00:00

H&M dispara su negocio en México. El gigante sueco incrementó su cifra de negocio un 80% en el país azteca en el primer semestre de 2015, alcanzando unas ventas 492 millones de coronas suecas (59,6 millones de dólares) en la primera mitad del ejercicio en curso.

Parte de este crecimiento se debe a las cinco nuevas aperturas realizadas por el grupo. En los seis primeros meses de 2015, la compañía sueca puso en marcha cinco establecimientos, hasta alcanzar once tiendas en el país latinoamericano.

En los últimos años, **H&M** ha avanzado sin pausa en Latinoamérica, pero con una implantación mucho más modesta que otros de sus competidores, como **Inditex**, que tiene en la región uno de sus principales mercados. La empresa sueca comenzó su desembarco en este mercado en 2012 y actualmente ya está presente en México, Chile y Perú, y prepara su entrada en otros países como Colombia. En México, la empresa puso en marcha tres tiendas en 2014, duplicando su presencia en el país.

En Latinoamérica, la multinacional europea también disparó sus ventas en Chile. Con una sola tienda en este mercado, la facturación de **H&M** en el primer semestre de 2015 fue de 252 millones de coronas (30,5 millones de dólares).

En el segundo trimestre de 2015, **H&M** ha sumado un nuevo mercado latinoamericano al listado de países donde opera. Con una primera tienda en Perú, el grupo ha registrado unas ventas en el país de 45 millones de coronas suecas (5,5 millones de dólares). Los planes de la compañía en el país inca pasan por incrementar su red de tiendas hasta alcanzar la decena de establecimientos en 2018.

El gigante crece en todo el mundo

A nivel global, **H&M** elevó un 19% su beneficio en el primer semestre del año, hasta 10.066 millones de coronas suecas (1.220,45 millones de dólares), frente a los 8.548

Modaes

millones de coronas suecas (1.036,4 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior.

La cifra de negocio del grupo también se disparó en los seis primeros meses del año.

H&M registró una facturación de 86.143 millones de coronas suecas (10.444,4 millones de dólares), un 23% más que en el primer semestre de 2014.