

Modaes

Empresa

H&M, imparable en México: releva a C&A en Pachuca y crece en la capital del país

El próximo 5 de octubre, el gigante sueco subirá la persiana de un establecimiento en Barranca del Muerto, en Ciudad de México. Ayer, la compañía puso en marcha su primera tienda en el Estado de Hidalgo.

María Bertero
14 sep 2017 - 00:00

H&M, imparable en México: releva a C&A en Pachuca y crece en la capital del país

H&M abre tres tiendas en México en una semana. **El gigante sueco ha puesto en marcha su primer establecimiento en el Estado de Hidalgo**, ubicado en la planta calle del centro comercial Galerías Pachuca. En paralelo, la compañía prepara la apertura de una nueva *macrotienda* en Ciudad de México para octubre y dos más la próxima semana.

En Galerías Pachuca, H&M relevará al gigante holandés C&A, que volverá a operar en el complejo el próximo año. En el centro comercial también están presentes otros titanes como Inditex, Liverpool o Studio F.

Con esta apertura, H&M rompe la barrera de las treinta tiendas en México, su principal mercado en Latinoamérica por número de establecimientos. La compañía cuenta actualmente con 31 puntos de venta en el país y se prepara para seguir creciendo.

H&M pondrá en marcha dos nuevas tiendas en México la próxima semana

El 5 de octubre, el gigante sueco abrirá las puertas en el número 1267 de la Avenida Revolución, en Barranca del Muerto, Ciudad de México. La compañía ya está presente

Modaes

en la capital mexicana con cinco establecimientos.

A su vez, la próxima semana, H&M subirá la persiana de una *mactrotienda* en Querétaro, tal y como avanzó Modaes. Aunque la apertura estaba prevista para el 10 de agosto, la compañía abrirá finalmente en el centro comercial Punta la Victoria el 22 de septiembre.

También la semana entrante, el grupo europeo se estrenará en Mérida, donde pondrá en marcha su primera tienda en el centro comercial Galerías Mérida. El punto de venta abrirá el 21 de septiembre.

H&M subirá la persiana de su sexto establecimiento en Ciudad de México el próximo octubre

H&M se ha marcado el objetivo de finalizar 2017 con cuarenta tiendas en el mercado mexicano. La compañía, que desembarcó en el país en 2012, puso en marcha siete establecimientos en el mercado azteca en 2016, siendo el país con mayor cantidad de aperturas.

El año pasado, el gigante europeo incremento un 42% de su facturación en México, hasta 1.561 millones de coronas suecas (57,6 millones de dólares). Si bien los resultados fueron positivos, el país fue el de peor evolución en la región, teniendo en cuenta que en Chile y Perú, la cifra de negocio de H&M se disparó un 97% y un 95%, respectivamente.

El grupo tiene a Latinoamérica en su punto de mira. Tras desembarcar en Colombia el pasado mayo, H&M anunció su entrada en Uruguay para 2018, mediante la que extenderá su presencia a seis mercados de la región: México, Chile, Perú y Puerto Rico.

H&M elevó un 42% su facturación en 2016 en el mercado mexicano, tras abrir siete tiendas

En los seis primeros meses de su ejercicio (periodo comprendido entre diciembre y mayo), H&M disparó un 61,6% su facturación en Latinoamérica, hasta 2.353 millones de coronas suecas (273,8 millones de dólares).

En todo el mundo, el grupo sueco anotó ventas por 98.368 millones de coronas suecas (11.448,9 millones de dólares), lo que supuso un alza del 5,7% respecto al

Modaes

| primer semestre de 2016.