

# Modaes

Empresa

## H&M, imparable en México: fija septiembre para aterrizar en Aguascalientes

El gigante sueco de distribución de moda abrirá en el centro comercial Altaria su primera *macrotienda* en dicha ciudad, que contará con una superficie de 3.000 metros cuadrados.

María Bertero  
27 dic 2018 - 00:00

H&M, imparable en México: fecha septiembre para aterrizar en Aguascalientes

H&M sigue conquistando México. El gigante sueco de distribución de moda, número dos del mundo por cifra de negocio, ha puesto fecha para su debut en nueva ciudad de país norteamericano, su principal mercado en Latinoamérica.

En el segundo semestre de 2019, H&M se estrenará en la ciudad de Aguascalientes, con fecha prevista para el próximo septiembre. **La tienda se ubicará en el centro comercial Altaria y contará con una superficie de 3.000 metros cuadrados**, según informaron fuentes de la compañía sueca a Modaes.

**Con esta apertura, H&M rozará los cincuenta establecimientos en el mercado mexicano.** A cierre de los nueve primeros meses del ejercicio, el grupo contaba con 47 tiendas en el país, repartidas entre Ciudad de México, León, Guadalajara, Cancún, Mérida, Monterrey, Puebla, Veracruz y el Estado de México, entre otras.

### H&M se acercará al medio centenar de tiendas en México tras abrir en la ciudad de Aguascalientes

**En el último año, el grupo sueco ha expandido su presencia en varias regiones del mercado mexicano.** El pasado agosto, H&M subió la persiana de su segunda tienda en Monterrey, ubicada en el centro comercial Plaza Cumbres.

---

# Modaes

---

Otros de los complejos que eligió el gigante europeo para fortalecer su presencia en el país azteca fueron Parque las Antenas (Ciudad de México), Paseo Querétaro (Querétaro), Malecón (Cancún) y Galerías Laguna (Torreón).

Además de ser su principal mercado en Latinoamérica, México será el primer país de la región en el que el grupo sueco operará en el canal online. Este año, H&M lanzará su plataforma de ecommerce en el mercado mexicano. Su rival Inditex también está presente en este formato en el país azteca.

## **El grupo sueco creció un 41% en México durante los nueve primeros meses del ejercicio 2018**

Desde su desembarco en México en 2012, H&M no ha frenado su expansión con tiendas físicas. En los nueve primeros meses del ejercicio, la compañía elevó sus ventas un 41% en el mercado azteca, hasta 2.358 millones de coronas (267,4 millones de dólares).

Además de México, el gigante sueco tiene previstas nuevas aperturas en Chile y Perú, al mismo tiempo en que mantiene su presencia en Puerto Rico, Colombia y Uruguay, donde desembarcó a finales de 2018.

**En todo Latinoamérica, los ingresos de H&M crecieron un 30,9% entre diciembre y agosto**, hasta 4.755 millones de coronas suecas (539,4 millones de dólares). Además, la compañía subió la persiana de seis nuevas *macrotiendas* en el tercer trimestre, sumando un total de 66 establecimientos en la región.

H&M elevó sus ventas globales un 2,9% en los nueve primeros meses, hasta situarlas en 153.986 millones de coronas (17.468 millones de dólares). Sin embargo, el beneficio del grupo europeo fue de 9.109 millones de coronas suecas (1.033,3 millones de dólares), lo que supuso un descenso interanual del 25,3%.