

Modaes

Empresa

H&M fecha el 16 de septiembre para abrir su tercera tienda en Colombia

El gigante sueco, que desembarcó en el mercado cafetero el pasado mayo, ultima los detalles de la apertura de una nueva *macrotienda* en el país, que estará ubicada en el centro comercial Multiplaza de Bogotá.

M. Cantini
8 ago 2017 - 00:00

H&M fecha el 16 para su tercer tienda en Colombia

H&M continúa su ofensiva en Colombia. El gigante sueco, número dos de la distribución de moda en el mundo, ultima los detalles de la apertura de su tercera tienda en el país, tres meses después de su desembarco en el mercado colombiano. El establecimiento abrirá sus puertas el próximo 16 de septiembre en el centro comercial **Multiplaza** de Bogotá.

El grupo desembarcó en el país cafetero el pasado mayo, cuando subió la persiana de una macrotienda de 6.000 metros cuadrados, ubicada en el centro comercial **Parque la Colina**, en la capital colombiana. Ese mismo mes, **H&M** puso en marcha su segundo punto de venta en Colombia, ubicado en **Fontanar**, complejo del municipio de Chía, cercano a Bogotá. Los planes del gigante sueco en Colombia pasan por seguir creciendo en el país y abrir otros diez establecimientos.

La apertura del tercer punto de venta en el mercado colombiano confirma la apuesta de H&M por Latinoamérica, ya que el grupo también tiene agendadas nuevas aperturas en México, Chile y Perú, durante el segundo semestre de este año.

H&M opera en cinco mercados en Latinoamérica y el próximo año llegará a Uruguay

En el país azteca, **H&M** subirá la persiana de una macrotienda de 2.800 metros cuadrados en el centro comercial **Punta la Victoria**, en Santiago de Querétaro que entrará en funcionamiento el próximo 10 de agosto. Además, la compañía pondrá en marcha su primera tienda a fuera de un centro comercial en el país, en la calle Madero de Ciudad de México.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/hm-fecha-el-16-de-septiembre-para-abrir-su-tercera-tienda-en-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En Chile, el gigante sueco abrirá las puertas de cuatro establecimientos que entrarán en funcionamiento en los próximos meses. En Santiago, la compañía subirá la persiana de una tienda en Mall Plaza Los Dominicos, entre otras aperturas.

Fuera de Santiago, el grupo proyecta la apertura de un punto de venta en la ciudad costera de Coquimbo, que estará ubicado en el centro comercial Viva Mall, mientras que en Concepción, la compañía subirá la persiana de un establecimiento en el complejo **El Trébol**.

En el mercado inca, la compañía pondrá en marcha una macrotienda de dos pisos en el centro comercial **El Quinde Shopping Center**, en la ciudad de Cajamarca. Con esta apertura, **H&M ratifica su expansión fuera de Lima**, ya que recientemente desembarcó en las ciudades Arequipa y Piura.

Durante el primer semestre, la facturación de H&M en Latinoamérica creció un 61,6%

En Latinoamérica, **H&M** está presente en México, Chile, Perú, Puerto Rico y Colombia, donde desembarcó el pasado mayo. Recientemente, el gigante sueco anunció que comenzará a operar en Uruguay el próximo año.

Durante los seis primeros meses de su ejercicio 2017, la facturación de H&M en Latinoamérica se disparó un 61,6%. La compañía, que en todo el mundo creció un 6%, sigue aumentando su cifra de negocio en los cinco mercados latinoamericanos en los que está presente.

Entre diciembre y mayo, las ventas de **H&M** en la región alcanzaron los 2.353 millones de coronas suecas (273,8 millones de dólares). En comparación al primer semestre del año anterior, es la primera vez que la compañía supera los doscientos millones en seis meses.

La cifra de negocio de H&M, en el mundo, creció un 6% durante el primer semestre de 2017

El crecimiento se vio impulsado por la incorporación de dos nuevos mercados en los que el año pasado aún no estaba presente: Puerto Rico y Colombia. A su vez, los países en donde ya operaba, el grupo sueco creció a doble dígito.

En todo el mundo, la cifra de negocio de **H&M** se elevó un 6% en el primer semestre, hasta 98.368 millones de coronas suecas (11.448,9 millones de dólares). El beneficio de la compañía, por su parte, ha ascendido a 8.354 millones de coronas suecas (972,3 millones de dólares), un 5,7% más que el mismo periodo del año anterior.