

Empresa

H&M entra en Francia con Cheap Monday en pleno proceso de diversificación

Modaes
8 abr 2014 - 12:02

H&M continúa la apuesta por sus segundas marcas. El gigante sueco aterriza en Francia de la mano de su marca **Cheap Monday**, que abrirá las puertas de su primer punto de venta en el país el 11 de abril. El día de la apertura del establecimiento, ubicado en París la marca, lanzará a la venta una colección limitada.

La nueva tienda **Cheap Monday** será el primer establecimiento propio de la enseña en Francia. El punto de venta parisino contará con una superficie comercial de 200 metros cuadrados y estará ubicado en el número 121 de la rue Vieille du Temple en el distrito de Marais. El diseño interior de la tienda está a cargo del estudio de diseño y arquitectura **Uglycute**.

Cheap Monday, que a finales de 2013 desembarcó en España con su tienda online, está presente en más de 35 países a través de puntos de venta multimarca y cuenta con establecimientos en Londres, Copenhague, Pekín y Shenyang.

El grupo **H&M**, que cuenta con más de 2.900 establecimientos, es propietario de las enseñas **&Other Stories**, **H&M**, **Weekday**, **Monkey**, **Cheap Monday** y **Cos**. La compañía registró una facturación de 6.011 millones de coronas suecas (683,2 millones de euros) en 2013, lo que supuso un crecimiento del 3,5% respecto al año anterior.

En el primer trimestre de 2014, la cifra de negocio de **H&M** se ha situado en 32.143 millones de coronas suecas (3.619 millones de euros), con un alza del 13% respecto a los 28.392 millones de coronas suecas (3.197 millones de euros) del primer trimestre del ejercicio anterior.