
Modaes

Empresa

H&M encadena 24 meses en positivo: las ventas crecen un 10% en marzo

Modaes
15 abr 2015 - 10:05

Nuevo dato positivo para **H&M**. La multinacional sueca, número dos mundial de la distribución de moda, ha finalizado marzo con un alza del 10% en sus ventas. Este dato se suma a los aumentos del 15%, el 14% y el 15% de los tres primeros meses del ejercicio del grupo, correspondientes a diciembre de 2014 y enero y febrero de 2015.

Con el crecimiento de marzo, **H&M** encadena ya dos años con cifras mensuales positivas. El último mes en que el grupo sueco registró un dato negativo fue marzo de 2013, cuando las ventas de la compañía se redujeron un 4%.

A cierre del pasado marzo, **H&M** contaba con 3.580 establecimientos en el mundo, frente a los 3.216 de doce meses antes.