
Modaes

Empresa

H&M eleva sus ventas un 12% en junio y encadena seis meses al alza

Modaes
15 jul 2014 - 10:17

H&M no baja el ritmo y continúa elevando su facturación. El gigante sueco ha cerrado junio con un incremento del 12% en su cifra de negocio excluyendo impuestos, lo que supone el sexto aumento consecutivo registrado por **H&M** desde enero, cuando la compañía elevó un 10% sus ventas.

Esta es la primera ocasión en que el grupo encadena seis meses consecutivos con incrementos en su cifra de negocio desde el ejercicio 2011. No obstante, el incremento de facturación registrado en junio es el más bajo de los últimos tres años, en comparación con los aumentos del 13% obtenidos por **H&M** en los ejercicios 2013 y 2012.

A cierre de junio, el gigante sueco contaba con un total de 3.301 establecimientos abiertos, frente a los 2.926 que sumaba al final del mismo mes del ejercicio precedente.

El grupo **H&M**, que concluyó el primer semestre con un incremento del 18% en su resultado neto, hasta 8.458 millones de coronas suecas (939,99 millones de euros), es propietario de las enseñas **Cos**, **H&M**, **&Other Stories**, **Weekday**, **Monki** y **Cheap Monday**.