

Modaes

Empresa

H&M eleva su apuesta por Uruguay con una segunda 'macrotienda' en Montevideo

El gigante sueco de distribución de moda ha abierto hoy en Punta Carretas Shopping un establecimiento de 3.900 metros cuadrados de superficie, siendo el mayor de todo Sudamérica.

Modaes
9 may 2019 - 00:00



H&M anota un doblete en Uruguay. El gigante sueco de distribución de moda, que desembarcó en el país en octubre del año pasado, ha puesto en marcha su segundo establecimiento en Montevideo.

Esta mañana, **H&M abrió las puertas de una macrotienda de 3.900 metros cuadrados de superficie**, siendo la mayor de todo Sudamérica. El punto de venta se encuentra en el centro comercial Punta Carretas Shopping, en Montevideo.

El pasado octubre, la compañía de *fast fashion* puso en marcha su primer establecimiento en el mercado uruguayo, ubicado en el complejo Montevideo Shopping, que facturó 64 millones de coronas suecas (7,5 millones de dólares) en los

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/hm-eleva-su-apuesta-por-uruguay-con-una-segunda-macrotienda-en-montevideo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

dos primeros meses de operaciones. Dicha apertura supuso la entrada de H&M en su sexto mercado en Latinoamérica.

El grupo sueco finalizó el ejercicio 2018 con un crecimiento del 30% en la región, hasta 5.437 millones de coronas (599,4 millones de dólares). H&M opera también en México, Chile, Colombia, Puerto Rico y Perú, sumando un total de 75 tiendas en Latinoamérica.