

# Modaes

Empresa

## H&M dispara sus ventas en México, Chile y Perú en el primer semestre mientras ultima su entrada en Colombia

Modaes  
22 jun 2016 - 00:00



**H&M** se vuelca en Latinoamérica. La compañía sueca, número dos de la distribución de moda del mundo, ha elevado sus ventas a doble dígito en todos los mercados en los que opera en Latinoamérica en el primer semestre, al tiempo que ultima su desembarco en el mercado colombiano.

En México, donde **H&M** cuenta con 17 tiendas, el grupo ha cerrado los seis primeros meses de su ejercicio fiscal (periodo concluido el 31 de mayo) con una cifra de negocio de 716 millones de coronas suecas (86,8 millones de dólares), un 46% más que el año anterior. En la primera mitad del año, la compañía ha subido la persiana de un nuevo establecimiento.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/hm-dispara-sus-ventas-en-mexico-chile-y-peru-en-el-primer-semestre-mientras-ultima-su-entrada-en-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

Por su parte, en Chile las ventas de la compañía sueca ascendieron a 514 millones de coronas suecas (62,3 millones de dólares), casi el doble que en el mismo periodo del año anterior. A 31 de mayo, **H&M** operaba en el mercado chileno con cuatro establecimientos, los mismos que en el primer semestre de 2015.

Por último, en Perú, **H&M** facturó 226 millones de coronas suecas (27 millones de dólares), tres veces más que en la primera mitad de 2015, pese a continuar operando con sólo dos puntos de venta.

## **H&M cuenta en total con 23 establecimientos en Latinoamérica, tras subir la persiana de una nueva tienda en México en el primer semestre**

En paralelo, coincidiendo con la presentación de sus resultados semestrales, **H&M** también ha hecho pública su próxima entrada en Colombia, que se convertiría en su cuarto mercado en Latinoamérica.

El término generales, el grupo sueco concluyó los seis primeros meses de su ejercicio fiscal con una cifra de negocio con un incremento del 5,13%, hasta 90.565 millones de coronas suecas (10.982 millones de dólares).

El beneficio del grupo se situó en 7.902 millones de coronas suecas (958 millones de dólares), un 21,49% menos que el año anterior. La compañía atribuye este descenso a la fortaleza del dólar, la divisa en la que se aprovisiona el grupo.