
Modaes

Empresa

H&M dispara su negocio en México con un alza del 88% en los nueve primeros meses de 2015

Modaes
24 sep 2015 - 00:00

H&M sigue imparable en México. El gigante sueco creció un 88% en el mercado azteca durante los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal, cerrado el pasado 31 de agosto. La compañía también registró un crecimiento en Chile, donde las ventas ascendieron un 55% en este periodo.

Entre diciembre de 2014 y agosto de este año, la cifra de negocio de **H&M** en México alcanzó 763 millones de coronas suecas (90,6 millones de dólares), frente a los 405 millones de coronas suecas (48 millones de dólares) que facturó en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Este crecimiento viene impulsado por los nuevos establecimientos que ha puesto en marcha el grupo. En los nueve primeros meses de su ejercicio, **H&M** abrió 7 nuevas tiendas en el mercado mexicano, donde ya cuenta con 13 puntos de venta.

En Chile, la compañía también registró un avance significativo. Entre diciembre y enero **H&M** alcanzó los 684 millones de coronas suecas (81,3 millones de dólares) de facturación en el mercado chileno, lo que supone un aumento del 55% respecto al mismo periodo del año anterior, que se saldó con una facturación del 547 millones de coronas suecas (65 millones de dólares) en el país.

Al contrario que en México, el crecimiento se ha debido a un aumento de las ventas por superficie comparable, ya que el grupo no ha puesto en marcha ningún nuevo establecimiento en el país, donde mantiene un solo punto de venta.

En este periodo, **H&M** desembarcó en un nuevo mercado latinoamericano con una apertura en Lima (Perú) en mayo de este mismo año. Desde entonces, la compañía ha

Modaes

alcanzado una cifra de negocio de 157 millones de coronas suecas (18,65 millones de dólares) en el país.

El desembarco en Perú fue sólo el último paso de una amplia estrategia de expansión de **H&M** en Latinoamérica, aunque la implantación de la compañía sueca en este mercado todavía es mucho más modesta que la otros de sus competidores como Inditex. **H&M** comenzó su expansión en Latinoamérica en 2012 y actualmente está presente en México, Chile y Perú, aunque ya prepara su entrada en otros países como Colombia.

Crecimiento global del 22%

A escala global, el gigante sueco cerró los nueve primeros meses de su ejercicio con una facturación de 132.167 millones de coronas suecas (15.705 millones de dólares), un 22% más que en el mismo periodo del año anterior, impulsado por alzas de más del 50% en China y Estados Unidos.

También el resultado neto del grupo registró un nuevo avance en este periodo, pese a que la fortaleza del dólar supuso un alza en los costes durante el tercer trimestre. En los nueve primeros meses de su ejercicio, el beneficio de la compañía