

Modaes

Empresa

H&M desembarca en Uruguay

El gigante sueco de distribución de moda comenzará a operar en el país el próximo año. Con su entrada, la compañía extenderá su presencia a seis mercados latinoamericanos.

Modaes
29 jun 2017 - 00:00

H&M desembarca en Uruguay

H&M desembarca en Uruguay. El gigante sueco, número dos del mundo de distribución de moda por cifra de negocio, ha anunciado hoy que comenzará a operar en el mercado charrúa el próximo año.

La llegada de **H&M** a Uruguay representará su entrada a un sexto mercado de Latinoamérica, sumándose así a las tiendas con las que opera en México, Chile, Perú, Puerto Rico y Colombia, donde desembarcó el pasado mayo.

Latinoamérica ha sido uno de los principales focos de crecimiento para la compañía europea. A pesar de que la región no copa el grueso de número de tiendas, el mercado latinoamericano es uno de los de mayor crecimiento para **H&M**.

H&M competirá en el mercado uruguayo con gigantes como Inditex, Gap, Bestseller o Topshop

La red mundial de **H&M** se extiende a 66 mercados internacionales. Esta mañana, el grupo también anunció su entrada en Ucrania para 2018 y llegará también en lo que resta del año a Georgia, Islandia y Vietnam.

Con 176.215 kilómetros cuadrados de superficie y una población de 3,2 millones de habitantes, Uruguay ha sido uno de los mercados latinoamericanos en el que los gigantes de la moda han plantado su bandera.

Modaes

Inditex, número uno en el mundo de la distribución de moda por facturación, cuenta con cuatro tiendas en el país, dos corresponden a **Zara** y las otras dos restantes a **Zara Home**. El gigante estadounidense **Gap** también opera desde hace décadas en el mercado uruguayo, con dos establecimientos en Montevideo.

H&M finalizó el primer semestre de su ejercicio con un crecimiento del 6%

Bestseller es otro gigante que también apostó por Uruguay, ubicando sus oficinas centrales de Latinoamérica en la capital del país. Además, el mercado charrúa cuenta con la presencia de **Topshop**, que desembarcó en 2016 con una tienda en el centro comercial **Punta Carretas**.

En lo que se refiere a las empresas latinoamericanas, **Rapsodia**, **Carmen Steffens** y **Jackie Smith** también operan en el país. La brasileña **Renner** anunció el año pasado que entrará en Uruguay y se convertirá en el primer mercado internacional de la compañía.

H&M finalizó el primer semestre de su ejercicio con un incremento del 5,7% de su beneficio, mientras que sus ventas se situaron en 98.368 millones de coronas suecas (11.448,9 millones de dólares), un 8,6% más que el mismo periodo del año anterior.