

Modaes

Empresa

H&M desembarca en el centro comercial Mall del Sur con su tercera tienda en Perú

La apertura se enmarca en el plan de expansión del gigante sueco en el país, donde espera sumar doce nuevos establecimientos en 2017.

Modaes
21 sep 2016 - 00:00



H&M toma impulso en Perú. La compañía sueca, número dos de distribución de moda del mundo, pone en marcha su tercer establecimiento en el mercado peruano. La tienda se encontrará en el centro comercial Mall del Sur y contará con una superficie de 4.000 metros cuadrados.

Recientemente, **H&M** anunció su ofensiva por Perú, donde se ha marcado el objetivo de abrir doce tiendas hasta 2017. Además de la nueva apertura, el gigante sueco pondrá en marcha otros tres establecimientos en lo que resta del año, que se encontrarán en el centro comercial **Megaplaza Norte** de Lima, y los primeros dos fuera de lima en **Real Plaza Arequipa** y **Real Plaza Pura**.

H&M opera en Perú con dos tiendas en Jockey

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/hm-desembarca-en-el-centro-comercial-mall-del-sur-con-su-tercera-tienda-en-peru>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Plaza y Plaza Norte

La expansión de **H&M** en Perú seguirá en 2017, cuando pondrá en marcha nuevos establecimientos en las localidades de Trujillo, Cusco y Huancayo. A su vez, el próximo año, el grupo sueco se estrenará en nuevos barrios de Lima tales como Puruchuco, San Isidro y Primavera. Si bien aún no están confirmadas las localizaciones, todas las aperturas estarán ubicadas en centros comerciales.

H&M desembarcó en 2015 en Perú, donde emplea 360 trabajadores. En la actualidad, la compañía sueca opera con dos establecimientos en los centros comerciales **Jockey Plaza** y **Plaza Norte** de Lima.

La compañía concluyó los seis primeros meses de su ejercicio fiscal con una cifra de negocio con un incremento del 5,13%, hasta 90.565 millones de coronas suecas (10.701 millones de dólares). La compañía hará públicos los resultados correspondientes a los nueve primeros meses de su ejercicio el próximo 30 de septiembre.