

Empresa

H&M da un paso más en la expansión de &Other Stories con una segunda tienda en París

Modaes
11 jul 2014 - 11:14

H&M continúa con la expansión de **&Other Stories**. El gigante sueco ha confirmado una segunda apertura de su cadena más joven en la capital francesa. En concreto, el nuevo establecimiento de **&Other Stories** en París ocupará el local que hasta hace poco tenía la ya desaparecida **Marithé & François Girbaud** en la calle Etienne Marcel.

La apertura de la nueva tienda de **&Other Stories** en el mercado francés está prevista para antes de finalizar 2014. El nuevo punto de venta contará con una superficie comercial de 500 metros cuadrados, distribuidos en dos plantas.

Hasta ahora, **H&M** contaba con un solo establecimiento de su enseña más reciente, ubicado en la calle Saint Honoré, que puso en marcha en la primavera de 2013. La nueva apertura en París se enmarca en el plan de expansión que la compañía tiene para **&Other Stories** y que contempla la puesta en marcha de entre quince y veinte nuevas tiendas a lo largo del ejercicio en curso.

Por el momento, además de la tienda de París, **H&M** también ha avanzado que abrirá tiendas de **&Other Stories** en Málaga y en el Soho de Nueva York. El punto de venta malagueño será el segundo que la cadena tendrá en el mercado español, donde cuenta ya con una tienda en Barcelona. En la ciudad andaluza, la enseña abrirá en el número 4 de la calle Marqués de Larios, en un local con una superficie comercial de 1.040 metros cuadrados.

H&M concluyó el ejercicio 2013 con un incremento del 1,68% en su beneficio neto, hasta 17.152 millones de coronas suecas (1.949 millones de euros). El grupo registró un incremento del 6,42% en su cifra de negocio, hasta 128.562 millones de coronas suecas (14.613 millones de euros). **H&M** es propietario de las enseñas **&Other Stories**, **H&M**

Modaes

| , Weekday, Monki, Cheap Monday y Cos.