

Modaes

Empresa

H&M crece un 4% en 2017

El grupo sueco, número dos de la distribución mundial de moda por volumen de negocio, ha finalizado su ejercicio fiscal (cerrado el 30 de noviembre) con una facturación de 199.967 millones de coronas suecas (20.113,3 millones de euros).

Modaes
15 dic 2017 - 09:26

H&M eleva sus ventas un 4% en 2017

Image not found or type unknown

H&M crece en 2017, pero a menos velocidad. El grupo sueco, número dos de la distribución de moda por volumen de negocio en todo el mundo, ha finalizado su último ejercicio fiscal (cerrado el 30 de noviembre) con **una facturación de 199.967 millones de coronas suecas (20.113,3 millones de euros), un 4% más que en el ejercicio anterior**. Las ventas aumentaron a un menor ritmo que en 2016, cuando la compañía elevó sus ingresos un 6,3%, y “por debajo de sus expectativas”.

Por otra parte, **la cifra de negocio de H&M en el cuarto trimestre del ejercicio se situó en 50.390 millones de coronas suecas (5.068,4 millones de euros), un 4% menos** que en el mismo periodo del año anterior. La empresa ha reconocido que su evolución en este periodo estuvo significativamente por debajo de las expectativas de la compañía. En paralelo, el grupo ha afirmado que los ingresos de su cadena estrella a través de ecommerce mostraron una evolución positiva, así como la facturación general del resto de marcas (&OtherStories, Cos, Cheap Monday, Monki, Weekday y Arket).

En concreto, **el negocio en las tiendas físicas de H&M fue “débil” en el cuarto trimestre, afectadas por una situación de caída generalizada del tráfico**. Además, la compañía cita irregularidades en la composición de su surtido durante el periodo.

El próximo 31 de enero, H&M publicará su informe anual de gestión del ejercicio 2017, en el que recogerá también la evolución de su beneficio y su red de tiendas en todo el mundo. El grupo finalizó el año pasado con una caída del 10% en su resultado neto, hasta 18.636 millones de coronas suecas. El número de establecimientos de la empresa con todas sus cadenas ascendía entonces a 4.351 en 64 mercados.