Modaes

Empresa

H&M crece sólo un 8% en septiembre afectado por las condiciones climatológicas

Modaes
15 oct 2014 - 10:16

H&M reduce a la mitad su crecimiento en septiembre respecto al alza registrada en agosto. El grupo sueco ha finalizado septiembre con un aumento del 8% en sus ventas, frente al 19% de agosto. A pesar de la reducción del ritmo de crecimiento, la empresa acumula dieciocho meses consecutivos en positivo.

La compañía se ha visto afectada en septiembre por la situación climatológica, ya que las cálidas temperaturas han retrasado las ventas de prendas de otoño en la mayoría de mercados en que opera.

A cierre de septiembre, la multinacional sueca contaba con un total de 3.388 establecimientos, frente a los 3.006 de doce meses atrás con todas sus cadenas.

H&M concluyó los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado 31 de agosto) con un incremento en su facturación de un 18,14%, hasta 108.775 millones de coronas suecas (11.843 millones de euros). El beneficio del grupo registró un incremento del 19,14%, hasta 13.754 millones de coronas suecas (1.497,5 millones de euros).