
Modaes

Empresa

H&M crece en Perú con un nuevo punto de venta en el centro comercial Larcomar

Modaes
14 nov 2014 - 17:05

H&M incrementa su presencia en el mercado peruano. El gigante sueco, número dos de la distribución mundial de moda por detrás del grupo español **Inditex**, tiene previsto poner en marcha un nuevo establecimiento en Perú, tras haber firmado un acuerdo con el operador local **Parque Arauco**. La tienda estará ubicada en el centro comercial **Larcomar**, en el distrito de Miraflores, en la ciudad de Lima.

Este punto de venta, que abrirá sus puertas en 2015, se convertirá en el segundo que **H&M** pone en marcha en el mercado peruano. La compañía también inaugurará el año que viene un establecimiento en el centro comercial **Jockey Plaza**, que tendrá una superficie comercial de 4.000 metros cuadrados.

Los planes de **H&M** en Perú se suman al proyecto que el gigante sueco tiene para el conjunto del continente americano, y que contempla la apertura de nuevas tiendas en mercados como México, donde la compañía abrirá una tienda en el centro comercial **Picacho Lifestyle Center**, propiedad de **Sordo Madaleno** y ubicado en la ciudad de México DF; Chile, país en el que la compañía ya ha puesto en marcha un establecimiento y proyecta la apertura del segundo, o Estados Unidos, donde acaba de confirmar la inauguración de su primer punto de venta de **&Other Stories**, su cadena más joven.

H&M concluyó los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado 31 de agosto) con un incremento en su facturación de un 18,14%, hasta 108.775 millones de coronas suecas (11.843 millones de euros). El beneficio del grupo registró un incremento del 19,14%, hasta 13.754 millones de coronas suecas (1.497,5 millones de euros).