

Empresa

H&M crece en nuevos mercados con su cadena de hogar y desembarca ahora en Bélgica

Modaes
19 ene 2015 - 16:55

El gigante sueco **H&M** continúa desembarcando en nuevos mercados con nuevos conceptos. El grupo acaba de anunciar que añadirá su línea de hogar a algunos establecimientos seleccionados en Bélgica a partir del próximo febrero.

La primera tienda en contar con la línea de hogar del grupo sueco será la de la ciudad de Leija, ubicada en la zona de Saint-Michel. La compañía ya ha programado la apertura de nuevos espacios con su línea de hogar en otras ciudades como Brujas o Lange Munt.

La línea de textiles y decoración de hogar **H&M Home** se lanzó en primavera de 2009 y está disponible en diez países. **H&M Home** ofrece artículos para cocina, baño, salón y dormitorio.

H&M ha incrementado la presencia de H&M Home en Europa en los últimos meses. H&M Home desembarcó en el mercado español el pasado febrero, cuando abrió su primer punto de venta en Tarragona, en el centro comercial Parc Central. Además, en España los clientes de H&M también pueden comprar los artículos de la línea de hogar en la tienda online de la compañía en el país.

El grupo sueco concluyó los nueve primeros meses del ejercicio con un incremento del 18,14% en su cifra de negocio, hasta 108.775 millones de coronas suecas (11.843 millones de euros). La compañía contaba con 3.537 establecimientos a finales de 2014.