

Modaes

Empresa

H&M crece en México: anota un doblete en la ciudad de Monterrey

El gigante sueco de distribución de moda ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el país azteca, situado en centro comercial Plaza Cumbres. La compañía encara las 45 tiendas en el mercado mexicano.

Modaes
23 ago 2018 - 00:00

H&M crece en México con un doblete en Monterrey

H&M avanza en México. La compañía sueca de distribución de moda sube la persiana de una nueva tienda, situada en el centro comercial Plaza Cumbres, en la ciudad de Monterrey. **Esta nueva apertura forma parte del plan de expansión de la empresa en el país azteca, que pretende finalizar el año con 48 establecimientos en el mercado mexicano.**

La apertura de Plaza Cumbres se suma a los nuevos establecimientos que la compañía puso en marcha en Torreón y Ciudad de México, sumando así con 43 puntos de venta en el país azteca. En paralelo, **la empresa tiene previsto el lanzamiento de su plataforma de ecommerce en México para 2019.**

En toda Latinoamérica, **H&M cuenta con un total de sesenta tiendas, estando presente en México, Perú, Puerto Rico, Chile y Colombia.** Durante los primeros seis meses del año, las ventas del grupo en la región se situaron en 3.114 millones de coronas suecas (349 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 32,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

En cambio, en todo el mundo, H&M desplomó su beneficio neto un 28% en el primer semestre. Las ventas descendieron un 0,2%, hasta situarse en 98.165 millones de coronas (9.475 millones de euros). **Actualmente, la compañía cuenta con una red de tiendas compuesta por más de 4.800 establecimientos.** Los planes del grupo para este año pasan por abrir 390 puntos de venta y cerrar otros 150, dejando un total de 240

Modaes

| aperturas netas en 2018.