Modaes

Empresa

H&M crece en México: abrirá una nueva tienda en la capital

La empresa sueca de moda abrirá un nuevo punto de venta en 2020 en Ciudad de México, concretamente en el centro comercial Perisur.

Modaes
16 dic 2019 - 00:00

H&M crece en México. La empresa sueca de moda abrirá un nuevo punto de venta en 2020 en Ciudad de México, concretamente en el centro comercial Perisur, que está ubicado en el número 4690, en el anillo periférico boulevard Adolfo López Mateos.

Durante este año, la empresa se ha expandido en el mercado mexicano con aperturas recientes en Tampico, Aguascalientes y Chihuahua. En octubre, la compañía abrió una tienda en Guadalajara, en el centro comercial Midtown Jalisco, que se convirtió en la tienda número 52 de la empresa en el país.

Este diciembre, la empresa prevé abrir un nuevo establecimiento en Cancún y otro en Ciudad de México, en la avenida Presidente Masaryk. **Con estas aperturas, la compañía cerrará el año con 54 tiendas distribuidas por todo el país**.

Este diciembre, la empresa prevé abrir dos nuevas

https://www.modaes.com/empresa/hm-crece-en-mexico-abrira-una-nueva-tienda-en-la-capital

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

tiendas, una en Cancún y otra en Ciudad de México

En 2019, la compañía también ha lanzado su plataforma de ecommerce en México, que se ha convertido en el primer país de Latinoamérica en contar con tienda online de la cadena. La empresa cerró 2018 con 45 tiendas en el país, siendo México la nación que cuenta con una mayor red física de tiendas en la región.

H&M finalizó los nueve meses transcurridos hasta el 31 de agosto de este año con un aumento de 11% en ventas netas, que ascendieron a los 171.000 millones de coronas suecas (17.502 millones de dólares). **En el tercer trimestre del año, la empresa aumentó un 12% sus ventas hasta alcanzar los 62.570 millones de coronas suecas (6.692 millones de dólares)**.

https://www.modaes.com/empresa/hm-crece-en-mexico-abrira-una-nueva-tienda-en-la-capital

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.