

Modaes

Empresa

H&M contrataca: abre en Chile a pie de calle y se expande en Perú fuera de Lima

El gigante sueco prepara la apertura de dos tiendas en el mercado inca, en las ciudades de Trujillo y Cajamarca. En Chile, pondrá en marcha cuatro establecimientos, entre los que se encontrará el primer punto de venta a pie de calle del país.

María Bertero
25 abr 2017 - 00:00

H&M contrataca: abre en Chile a pie de calle y se expande en Perú fuera de Lima

La conquista de **H&M** se centra en fuera de la capital y a pie de calle. El grupo sueco, número dos de distribución de moda del mundo, prepara nuevas aperturas en Perú y en Chile para este año, con las que duplicará su presencia en ambos mercados. El grupo diversificará su oferta comercial con la llegada a nuevas ciudades de los dos países y con el estreno de su primera tienda fuera de un centro comercial en Sudamérica.

Según informaron fuentes de **H&M** a Modaes, la próxima tienda del gigante europeo en abrir su puertas será el punto de venta en el centro comercial **Real Plaza** de la ciudad de Trujillo el próximo 18 de mayo. El establecimiento contará con una superficie comercial de 2.500 metros cuadrados distribuidos en dos plantas.

El año pasado, el gigante sueco puso en marcha sus primeras tiendas fuera de la capital del país con el desembarco en Arequipa y Piura. La expansión de grupos inmobiliarios en regiones con la apertura de nuevos centros comerciales, han facilitado la llegada de titanes de la moda a otras ciudades peruanas además de Lima.

Este año, H&M abrirá cuatro tiendas en Chile, con las que duplicará su presencia en el país andino

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/hm-contrataca-abre-en-chile-a-pie-de-calle-y-se-expande-en-peru-fuera-de-lima>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Otra de las aperturas de **H&M** en el mercado inca se llevará a cabo en Cajamarca en la segunda mitad de 2017. La *macrotienda* se encontrará en el centro comercial **El Quinde Shopping Center** y también contará con dos pisos, donde distribuirá sus colecciones para mujer, hombre y niños.

La conquista de **H&M** por el mercado latinoamericano se extenderá también a Chile. El grupo europeo prepara cuatro aperturas en el país para este año, con las que doblará su presencia en el país, alcanzando los ocho puntos de venta.

La primera tienda en abrir sus puertas este año en el mercado andino será la del centro comercial **Mall Plaza Los Dominicos**, donde compartirá espacio con otros grupos europeos como **Pandora**, **Intersport** o **Mango**. El complejo atrasó su puesta en marcha, por lo que **H&M** prevé que su establecimiento entrará en funcionamiento el próximo agosto.

La compañía desembarcará en Coquimbo y Concepción y abrirá su primera tienda a pie de calle en Santiago

En la recta final del año, el gigante sueco pondrá en marcha otros tres puntos de venta en el país. La estrategia de la compañía se centrará también en extenderse fuera de la capital con nuevos establecimientos, ya que actualmente **H&M** opera con cuatro tiendas en Santiago de Chile.

La gran apuesta del grupo será la puesta en marcha de su primera tienda a pie de calle en el país, formato que prevé estrenar también este año en México. La misma se encontrará en las inmediaciones del centro comercial **Mall Vivo Imperio**, que abrirá sus puertas este año, y se ubicará en la calle Huérfanos de Santiago.

En paralelo, las primeras tiendas de **H&M** fuera de la capital chilena se encontrarán en las ciudades de Concepción y Coquimbo. En la segunda mitad del año, el grupo subirá la persiana de una tienda en el centro comercial **El Trébol** y otra en **Mall Vivo Coquimbo**.

Con las nuevas aperturas en Perú, H&M extenderá su presencia a cinco ciudades del país

Chile se ha convertido en uno de los principales mercados de la compañía sueca en

Modaes

Latinoamérica. A pesar de su poca presencia en la región, el mercado andino fue el país de todo el mundo en el que las tiendas de H&M más facturaron por número de establecimientos.

La conquista por el mercado latinoamericano ha sido uno de los principales objetivos del gigante europeo en el último año. Además de reforzar su presencia en los mercados en los que ya estaba presente, la compañía desembarcó en Puerto Rico y hará lo mismo en Colombia el próximo mayo cuando suba la persiana de su primer establecimiento en Bogotá.

La buena racha de **H&M** en la región también se mantuvo en el arranque del 2017. En los primeros tres meses de su ejercicio, el grupo sueco duplicó su peso en Latinoamérica con un crecimiento del 58,7% de su cifra de negocio, hasta 1.200 millones de coronas suecas (135,4 millones de dólares).

Perú y Chile fueron justamente los dos mercados de mayor crecimiento de la compañía en la región. **H&M** catapultó un 103% sus ingresos en el mercado peruano, hasta 250 millones de coronas (28,2 millones de dólares), mientras que en Chile elevó su cifra de negocio un 51%, hasta 638 millones de coronas (72 millones de dólares).