

---

# Modaes

---

Empresa

## H&M confirma su apuesta por el deporte con el lanzamiento de una colección de esquí y 'snowboard'

---

Modaes  
27 nov 2014 - 11:48

El gigante sueco **H&M** ha encontrado en el deporte un nicho de mercado a explotar. La compañía, número dos de la distribución mundial de moda, ha lanzado una colección de prendas técnicas para practicar deportes de nieve, como esquí o snowboard.

Desde su entrada en el mercado de la moda deportiva, **H&M** ha llevado a cabo colecciones especiales para *running*, yoga o *fitness*. Los precios de esta nueva colección comenzarán a partir de los 7,99 euros.

**H&M**, que opera en el sector con las enseñas **H&M**, **Monki**, **Weekday**, **Cos**, **Cheap Monday** y **&Other Stories**, concluyó los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado 31 de agosto) con un incremento en su facturación de un 18,14%, hasta 108.775 millones de coronas suecas (11.843 millones de euros).

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/hm-confirma-su-apuesta-por-el-deporte-con-el-lanzamiento-de-una-coleccion-de-esqui-y-snowboard>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---