
Modaes

Empresa

H&M comienza el ejercicio con buen pie: crecimiento del 10% en el primer mes

Modaes
15 ene 2014 - 10:37

El grupo de distribución de moda **H&M** inicia su nuevo ejercicio fiscal con buen balance. La compañía sueca ha registrado un crecimiento del 10% en sus ventas en diciembre, mes en el que comienza el ejercicio 2014. Por primera vez, la empresa no publica la evolución mensual de sus ventas por superficie comparable.

El buen dato de diciembre, en plena campaña navideña, se suma a los registrados durante los últimos meses. En octubre, **H&M** registró un crecimiento del 11% y en noviembre, del 21%, dos meses que contribuyeron a cerrar el ejercicio con un aumento global de ventas del 9%.

A cierre de diciembre, **H&M** contaba con un total de 3.176 establecimientos en el mundo, frente a los 2.809 de doce meses antes. La compañía tiene previsto dar a conocer los datos finales de cierre del ejercicio 2013 el próximo 30 de enero.