
Modaes

Empresa

H&M cierra su mejor febrero en los últimos cuatro años con un crecimiento del 15%

Modaes
16 mar 2015 - 10:12

El gigante sueco **H&M** continúa elevando sus ventas en 2015. El grupo, propietario de cadenas como **H&M**, **Cos** o **&Other Stories**, ha finalizado febrero con un aumento en su facturación del 15%. Este es el mayor crecimiento que la compañía registra en febrero en los últimos cuatro años.

Además de sus ventas, el gigante sueco también ha engordado su parque de tiendas. La compañía contaba el pasado 28 de febrero con una red de distribución formada por 3.551 establecimientos, frente a los 3.192 de un año antes.

H&M ya acumula 23 meses registrando crecimientos positivos en su facturación. El último mes en que H&M registró una caída de sus ventas fue en marzo de 2013, cuando contrajo su cifra de negocio un 4%.

La compañía alcanzó en los nueve primeros meses del ejercicio con una facturación de 4.917 millones de coronas suecas (535,35 millones de euros), frente a los 4.344 millones de coronas suecas (472,96 millones de euros) registrados en España en el mismo periodo de ejercicio precedente.