
Modaes

Empresa

H&M cierra el ejercicio con un alza del 14% tras un cuarto trimestre de crecimiento a doble dígito

Modaes
15 dic 2014 - 10:02

El grupo sueco **H&M** concluye 2014 con un incremento del 14% en sus ventas. A la espera de que la compañía de distribución de moda dé a conocer sus resultados anuales completos, **H&M** ha comunicado su evolución en el último trimestre del año, que se ha cerrado con un alza del 11%. La empresa ha registrado crecimientos a doble dígito en once meses del ejercicio.

H&M, cuyo año fiscal se cierra en noviembre, ha concluido un cuarto trimestre positivo, gracias a los crecimientos del 8%, el 14% y el 10% registrados en septiembre, octubre y noviembre, respectivamente.

En el cuarto trimestre, las ventas del grupo se han situado en 42.605 millones de coronas suecas (4.528 millones de euros), lo que representa un alza del 16,7% respecto a los 36.495 millones de coronas suecas (3.879 millones de euros) del mismo periodo de 2013.

La compañía, que dará a conocer sus resultados anuales el próximo 28 de enero, ha finalizado el ejercicio con un total de 3.511 establecimientos de todas sus cadenas, frente a las 3.132 tiendas de doce meses antes.