

Empresa

H&M apuesta por Chile: el gigante sueco ultima dos nuevas tiendas en Santiago para noviembre

Modaes
14 sep 2015 - 00:00

Mall Alto Las Condes y Florida Center. Estos dos centros comerciales, situados en Santiago de Chile, contarán con sendas tiendas de **H&M** a partir del próximo noviembre. Con una sola tienda en el país, la facturación de **H&M** en el primer semestre de 2015 fue de 252 millones de coronas (30,5 millones de dólares).

La apertura de **Mall Alto Las Condes** está prevista para el 5 de noviembre de 2015. Por su parte, la puesta en marcha del establecimiento de **Florida Center** tendrá lugar el 14 de noviembre. Ambas tiendas estarán ubicadas en torno a la plaza central de los centros comerciales y ocuparán un solo piso.

H&M gana peso en Latinoamérica. En el segundo trimestre de 2015, concluido el pasado junio, ha sumado un nuevo mercado latinoamericano al listado de países donde opera. Con una primera tienda en Perú, el grupo ha registrado unas ventas en el país de 45 millones de coronas suecas (5,5 millones de dólares). Los planes de la compañía en el país inca pasan por incrementar su red de tiendas hasta alcanzar la decena de establecimientos en 2018.

La empresa sueca comenzó su desembarco en Latinoamérica en 2012 y actualmente ya está presente en México, Chile y Perú, y prepara su entrada en otros países como Colombia. En México, la empresa puso en marcha tres tiendas en 2014, duplicando su presencia en el país.