Modaes

Empresa

H&M anota un doblete en México y encara la decena de tiendas en Chile

El gigante sueco ha puesto en marcha un establecimiento en la ciudad de Viña del Mar y prepara otras dos aperturas en el mercado mexicano, concretamente en Querétaro y Cancún.

Modaes
15 oct 2018 - 00:00

H&M anota un doblete en México y encara la decena de tiendas en Chile
Image not found or type unknown

H&M suma y sigue en Latinoamérica. El gigante sueco de distribución de moda, número dos en el mundo por cifra de negocio, sigue ganando terreno en la región con nuevas aperturas, con las que se acerca a los setenta establecimientos.

El pasado fin de semana, **H&M abrió finalmente en el centro comercial Marina Arauco** , en la ciudad chilena de Viña del Mar. El grupo había postergado indefinidamente su apertura en dicho complejo por motivos ajenos a la empresa sueca.

Con este nuevo establecimiento, H&M alcanza nueve tiendas en Chile, que por cifra de negocio es el segundo mercado para la compañía en Latinoamérica, detrás de México. A cierre de los nueve primeros meses, los ocho puntos de venta del grupo sueco en el país andino elevaron sus ventas un 22,6%, hasta 1.300 millones de coronas suecas (144,8 millones de dólares).

H&M planea abrir otras dos tiendas en México antes de fin de año, en las ciudades de Mérida y Puebla

En paralelo, H&M prosigue su expansión en México, donde próximamente contará con dos nuevas tiendas. **El grupo puso el 15 de noviembre como fecha de su estreno en los centros comerciales Paseo Querétaro y Malecón Américas**, en Cancún. Este último

https://www.modaes.com/empresa/hm-anota-un-doblete-en-mexico-y-encara-la-decena-de-tiendas-en-chile

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

será el segundo establecimiento de la compañía en la ciudad costera, mientras que la de Querétaro será la tercera, según *RL Report*.

H&M tiene previsto también abrir las puertas en los centros comerciales La Isa Mérida y Explanada Puebla antes de que finalice el año. Entre diciembre y agosto, el grupo sueco facturó 2.358 millones de coronas (262,6 millones de dólares), un 41,1% más que en el mismo periodo del año anterior. Hasta entonces, la compañía sumaba 43 establecimientos en el país azteca.

https://www.modaes.com/empresa/hm-anota-un-doblete-en-mexico-y-encara-la-decena-de-tiendas-en-chile

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.