

Modaes

Empresa

H&M alista la apertura de su segunda 'macrotienda' en Querétaro para el 10 de agosto

El gigante sueco subirá la persiana de un nuevo establecimiento en la ciudad mexicana que se encontrará en el centro comercial Punta La Victoria y se sumará al punto de venta que la compañía tiene en Antea.

María Bertero
19 may 2017 - 00:00

H&M alista la apertura de su segunda 'macrotienda' en Querétaro para el 10 de agosto

H&M suma y sigue en México. El gigante sueco de distribución de moda, número dos en el mundo por facturación, prepara la apertura de una nueva *macrotienda* en el mercado mexicano para el próximo agosto.

Según informaron fuentes de **H&M** a Modaes, la compañía subirá la persiana de un establecimiento en Santiago de Querétaro el próximo 10 de agosto, que se encontrará en el centro comercial **Punta la Victoria** y contará con una superficie comercial de 2.800 metros cuadrados.

Con esta apertura, el grupo europeo alcanza los dos puntos de venta en la ciudad mexicana. La nueva tienda se sumará un punto de venta con el que **H&M** opera en el centro comercial **Antea** de Querétaro, donde están presentes otros gigantes como **Zara**, **Gap** o **Forever21**.

La nueva tienda de H&M contará con una superficie comercial de 2.800 metros cuadrados

Este año, el grupo sueco ha decidido apostar fuerte por el mercado mexicano. Su principal novedad será la apertura de su primera tienda a pie de calle en Latinoamérica. **H&M** ha elegido avenida Madero de Ciudad de México para

Modaes

estrenarse con este formato.

A mediados de 2016, la compañía se marcó el objetivo de alcanzar las cuarenta tiendas en México para finales de este año. En concreto, **H&M** anunció que abrirá doce establecimientos en el país durante 2017.

Además de instalarse por primera vez fuera de un centro comercial, la estrategia de **H&M** en México se centra también en expandirse fuera de la capital azteca. La compañía prepara la apertura de un punto de venta en el centro comercial Galerías Mérida para mediados de año. Monterrey y Cuernavaca son otras de las ciudades en las que el gigante sueco espera llegar este año.

H&M se ha marcado el objetivo de superar la barrera de las 40 tiendas en México este año

México es el principal mercado para el gigante sueco en Latinoamérica, tanto por número de tiendas como por facturación. En 2016, **H&M** facturó 1.561 millones de coronas suecas (57,6 millones de dólares) en el mercado mexicano, donde contaba con 25 establecimientos.

La expansión de la compañía sueca se centra también en otros países de Latinoamérica. A principios de mayo, **H&M** desembarcó en Colombia con una tienda en Bogotá y pondrá en marcha otro establecimiento en la capital cafetera el próximo 27 de mayo.

Chile y Perú son otros de los mercados que sedujeron al gigante europeo este año. Al igual que en México, la compañía apostará por abrir su primera tienda a pie de calle en Santiago de Chile este año y sumará otras tres aperturas en el país hasta diciembre.

En el primer trimestre del año H&M facturó 135,4 millones de dólares en el mercado latinoamericano

Recientemente, **H&M** ha comenzado a operar en la ciudad peruana de Trujillo con la puesta en marcha de una *macrotienda* en el centro comercial **Real Plaza**. Los planes del grupo pasan también por subir la persiana en Cajamarca en la segunda mitad del año.

Latinoamérica es una de las regiones de mejor desempeño para **H&M**. En los primeros tres meses de su ejercicio, el grupo sueco duplicó su peso en Latinoamérica con un crecimiento del 58,7% de su cifra de negocio, hasta 1.200 millones de coronas

Modaes

| suecas (135,4 millones de dólares).