

Modaes

Empresa

H&M agenda el lanzamiento de Arket: tras Londres, abrirá en Copenhague, Bruselas y Múnich

La nueva cadena del grupo H&M abrirá su primera tienda en Regent Street, en un local que antes ocupaba Banana Republic. La segunda se pondrá en marcha en la calle Købmagergade (Copenhague).

Modaes
5 may 2017 - 20:14

H&M agenda el lanzamiento de Arket: tras Londres, abrirá en Copenhague, Bruselas y

Image not found or type unknown

H&M empieza a concretar sus planes para **Arket**. Tras anunciar que el estreno de la nueva cadena se realizará en Londres, el grupo sueco ha confirmado ahora que la segunda tienda de **Arket** se abrirá este año en Copenhague. La capital danesa fue también una de las ciudades elegidas para el lanzamiento de **&Other Stories**, la última cadena que había lanzado el grupo hasta ahora.

La segunda tienda de **Arket** se pondrá en marcha en el número 33 de Købmagergade, en el centro de Copenhague. El inmueble, construido en 1733 albergaba hasta 1912 la sede de la Royal Danish Mail y desde entonces era una oficina local de correos.

El primer establecimiento de **Arket**, un concepto multimarca que combinará oferta de marcas propias del grupo con externas, así como una cafetería, se abrirá en Londres el próximo otoño. El local elegido ha sido el número 224 de Regent Street, antes ocupado por **Banana Republic**, propiedad de Gap.

A los establecimientos de Londres y Copenhague les seguirán otros en Bruselas y Múnich. Además, la cadena se lanzará online en 18 países de manera simultánea.

H&M, que opera también con **Cos**, **&Other Stories**, **Monki** y **Weekday**, registró beneficios de 2.457 millones de coronas suecas (257 millones de euros) en el primer trimestre de 2017 (periodo concluido el 28 de febrero). La facturación de la empresa creció un 14,4% en el mismo periodo, hasta 49.985 millones de coronas suecas

Modaes

| (5.230,8 millones de euros).