

Empresa

H&M acelera en México y supera la barrera de las 40 tiendas en el país

La compañía sueca de moda, el segundo mayor grupo del mundo por cifra de negocio, abrirá una nueva tienda en el mercado azteca, situado en el centro comercial Parque Las Antenas.

Modaes
16 jul 2018 - 00:00

H&M acelera en México y supera la barrera de las 40 tiendas en el país

Image not found or type unknown

H&M se expande en México. El gigante sueco de distribución de moda ultima la apertura de una nueva tienda en país azteca. **La compañía subirá la persiana de su nuevo establecimiento en el centro comercial Parque Las Antenas, en Ciudad de México, el próximo 19 de julio.**

El nuevo establecimiento forma parte del plan de expansión de la compañía en México, que pretende cerrar el año con 45 puntos de venta en el país, según *Fashion Network*. Además, H&M tiene prevista la puesta en marcha de su plataforma de ecommerce en 2019.

La apertura en Parque Las Antenas se suma al nuevo establecimiento de H&M ubicado en el centro comercial Galerías Laguna, en la ciudad mexicana de Torreón (Cohuailla), que la compañía comunicó recientemente. Con estas aperturas, la compañía supera las cuarenta tiendas en el mercado mexicano.

H&M redujo su cifra de negocio en México durante los seis primeros meses de su ejercicio fiscal, con una caída del 0,2%, hasta situarse en 98.165 millones de coronas (11.002,6 millones de dólares) entre diciembre y mayo. El beneficio, por su parte, cayó un 28%, hasta 6.010 millones de coronas (673,6 millones de dólares).